



# Spezifikation

encore!: Junior Page



## Spezifikation: Junior Page

### Spezifikationen

#### Format (B x H in mm)

Satzspiegel:

184 x 250

Randanschnitt\*:

210 x 280

\*Randanschnitt: + 5 mm Beschnitt auf allen Seiten.

### Allgemeine Richtlinien

#### Druck

Swissprinters AG, Rampe 1-3, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen

#### Druckverfahren

Offset

#### Panorama-Anzeigen

Anzeige in einem Stück liefern

#### Randabfallende Elemente

Sämtliche Anzeigenelemente, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen 5 mm vom Schnitttrand und vom Falz entfernt platziert werden.

#### Gesamtfarbenauftrag (UCR)

Die maximale Flächendeckung beträgt 300%. Reklamationen, die auf eine Abänderung der Druckunterlagen durch den Verleger infolge Nichtbeachtens dieses Grenzwerts zurückzuführen sind, werden ausgeschlossen.

#### ICC-Profile

Zu integrierendes Profil: PSO\_LWC\_Improved\_eci\_icc (selon Fogra 45L). Reklamationen, die auf eine Abänderung der Druckunterlagen durch den Verleger zurückzuführen sind, werden ausgeschlossen.

#### Belichtung

CTP: 2 400 dpi

#### Druckunterlagen-Anlieferung

Alle Lieferungen müssen folgende Informationen beinhalten: Auftraggeber, Absender und Telefonnummer, Anzeigengrösse, Titel, Rubrik, Erscheinungsdatum sowie den Betreff der Anzeige.

#### Schriften

Verwenden Sie die Adobe PostScript Type 1-Schriften oder OpenType. Wenn möglich keine TrueType-Schriften verwenden. Die Funktionen wie «style/fett» oder «style/kursiv» nicht verwenden, sondern direkt den richtigen Schriftschnitt verwenden.

#### Bilder

Eingabeauflösung bei 1/1 Seite: 300 bis 400 Pixel pro Inch

Bilder sollten in ihrer endgültigen Grösse übernommen werden (Toleranz ±15%).

Datenkompression: JPEG Topqualität

**Digitalproofs**

Für die farblich einwandfreie Reproduktion der Anzeige muss mit dem Ugra-/Fogra-Kontrollstreifen V2.0 oder höher unbedingt auch ein numerischer Nachweis geliefert werden. Ohne einen solchen werden Reklamationen ausgeschlossen.

**Abgabe der Druckunterlagen**

PDF/X-Dateien mit einer minimalen Auflösung von 300 dpi. Alle Schriften, Bilder und Grafiken müssen eingebettet sein. 5 Millimeter Rand und Schnittzeichen nicht vergessen.

**Anlieferung**

Alle Lieferungen müssen folgende Informationen beinhalten: Auftraggeber, Absender und Telefonnummer, Anzeigengrösse, Titel, Rubrik, Erscheinungsdatum sowie den Betreff der Anzeige.

**Schriften**

Verwenden Sie die Adobe PostScript Type 1-Schriften oder OpenType. Wenn möglich keine TrueType-Schriften verwenden. Die Funktionen wie «style/fett» oder «style/kursiv» nicht verwenden, sondern direkt den richtigen Schriftschnitt verwenden.

**Bilder**

Eingabeauflösung bei 1/1 Seite: 300 bis 400 Pixel pro Inch

Bilder sollten in ihrer endgültigen Grösse übernommen werden (Toleranz  $\pm 15\%$ ).

Datenkompression: JPEG Topqualität

**Digitalproofs**

Für die farblich einwandfreie Reproduktion der Anzeige muss mit dem Ugra-/Fogra-Kontrollstreifen V2.0 oder höher unbedingt auch ein numerischer Nachweis geliefert werden. Ohne einen solchen werden Reklamationen ausgeschlossen.

**Abgabe der Druckunterlagen**

PDF/X-Dateien mit einer minimalen Auflösung von 300 dpi. Alle Schriften, Bilder und Grafiken müssen eingebettet sein. 5 Millimeter Rand und Schnittzeichen nicht vergessen.