



Spezifikation

20 Minuten: Rubriken



Spezifikation: Rubriken

Spezifikationen

Rubrikenserate werden zu ganzen Anzeigenseiten zusammengefasst und bilden im Normalfall nebeneinander liegende Anzeigenseiten im zweiten Teil der Zeitung.

Rubrik

Bildung
Marktplatz
Events
Stellen
Immobilien

Erscheinungstag

Täglich
Täglich
Donnerstag, Freitag
Montag, Mittwoch, Freitag
Dienstag, Donnerstag

nur F-CH

Finances
Consultations, Voyance

Täglich
Täglich

Wie Inseratenpreise berechnet werden:

Spaltenanzahl x Höhle des Inserates in mm x mm-Preis = Preis brutto pro Schaltung.

1. Sie müssen sich auf eine der Spaltenzahlen festlegen.
2. Sie können die Höhle des Inserates frei wählen zwischen mind. 20 mm und max. 280 mm.
3. Sie wählen, in welcher Ausgabe Ihr Inserat erscheint.

Praxisbeispiel:

Ihre Rubrikenanzeige ist 100 mm breit = Spaltenanzahl 4 (103 mm)

Ihre Rubrikenanzeige ist 100 mm hoch = 100

Platzierung in der nationalen Ausgabe Tarif CHF 20.60 pro mm

4 Spalten x 100 mm x CHF 20.60 = CHF 8 240.- brutto exkl. MWST

2 Spalten = 50 mm

4 Spalten = 103 mm

6 Spalten = 156 mm

8 Spalten = 210 mm

Fix-Formate Rubriken (B x H in mm):

1/2 Seite, quer

210 x 138

1/2 Seite, hoch

103 x 280

1/4 Seite, block

103 x 132

1/8 Seite, hoch

50 x 132

1/8 Seite, quer

103 x 65

1/16 Seite, quer

103 x 31

1/16 Seite, block

50 x 65

Allgemeine Richtlinien

Druckmaterial

Sämtliches Druckmaterial ist als digitale Vollvorlage (Highres-PDF)* anzuliefern. Für Papier-/Filmvorlagen, welche gescannt werden müssen, sind Reklamationen betreffend Druckqualität ausgeschlossen. Um Verwechslungen zu vermeiden, bitten wir Sie, das Druckmaterial mit der 20 Minuten-Auftragsnummer zu bezeichnen.



Ein Druckmaterialwechsel ist nur vor Anzeigenschluss, nach Absprache mit der Anzeigendisposition möglich – die Druckunterlagen sind mit der neuen Auftragsnummer zu bezeichnen. Liefern Sie pro Dokument/Datenträger nur ein Sujet bzw. einen Auftrag. Verwenden Sie als Datenträger möglichst CD-ROMs mit Kopien Ihrer Daten. Es werden keine Datenträger zurückgesandt!

*Für die aktuellen Spezifikationen und genaueren Angaben kontaktieren Sie uns bitte per E-Mail: verlag@20minuten.ch

Anlieferung

E-Mail

verlag@20minuten.ch – Daten komprimieren, um Beschädigungen durch die Übermittlung zu verhindern – keine Grössenbeschränkung für Dateianhänge

Post/Kurier

20 Minuten, Druckmaterial, Werdstrasse 21, Postfach, 8021 Zürich – die Sendung muss vor Anzeigenschluss ankommen!

Satz durch 20 Minuten-Anzeigengrafik/«Gut zum Druck»

Für Anzeigen, welche von unserer Anzeigengrafik-Abteilung erstellt werden, liefern Sie bitte den Anzeigentext unformatiert in einer Word-Datei sowie Logos und Bilder in genügender Qualität als separate Dateien. Für diese Anzeigen erhalten Sie ein «Gut zum Druck» – ohne fristgerechten Gegenbericht gilt das GzD als erteilt. Verrechnung nach Aufwand.

[nbsp]

[Merkblatt Publireportagen](#)

[Merkblatt Umschläge](#)

Anlieferung

Erscheinungstag

Anzeigenschluss

mit "Gut zum Druck"

Montag

Donnerstag (14:00)

Mittwoch (14:00)

Dienstag

Freitag (14:00)

Donnerstag (14:00)

Mittwoch

Montag (14:00)

Freitag (14:00)

Donnerstag

Dienstag (14:00)

Montag (14:00)

Freitag

Mittwoch (14:00)

Dienstag (14:00)