



Spezifikation

Tamedia Digital Spezifikationen: Swipe Cube



Spezifikation: Swipe Cube

Spezifikationen

Plattformen: inApp, Mobile Web

Bilder

Masse: 600x500px

Gewicht: max. 70KB pro Bild

Dateiformate: JPG, GIF, PNG (keine 3rd-Party-Tags)

Anlieferung: per Mail oder Download-Link

Funktionalitäten

- Es können 2-6 Flächen mit Bildern oder Videos bespielt werden
- Pro Fläche ist eine separate Ziel-URL bzw. Clickcommand möglich. (max. 6)
- Pro Swipe Cube ist ein Zählpixel möglich.
Die Trackings müssen SSL-konform sein (https).
- Die Rotation wird angeteasert: 1x nach links und 1x nach rechts
- Durch swipen oder klicken auf die Links-/Rechts-Buttons kann durch die verschiedenen Ansichten navigiert werden.

Verfügbar bei:

Tamedia Network, 20 Minuten, Newsnet, Nationale Medien

[Allgemeine Richtlinien](#)

Weitere Swipe Cube Formate über preferred partner (Aufpreis)

[Spezifikationen AdSpot Swipe Cube](#)

Allgemeine Richtlinien

Anzahl Sujets

Max. 3 Sujets bei physischer Anlieferung.

Bei mehr als 3 Sujets muss die Anlieferung per 3rd Party Tag erfolgen.

Der Austausch von physischen Sujets bei laufender Kampagne ist nur in Ausnahmefällen erlaubt.[nbsp]

Animationen

Die Länge der Animation innerhalb eines Werbebanners ist nicht begrenzt. Jedoch liegt die empfohlene Maximallänge bei 30 Sekunden.

Ton

Aktivierung nur durch User-Interaktion. Achtung: InApp iOS nur ohne Ton möglich

Flash

Flash-Dateien sind nicht erlaubt.

SSL

Alle Thirdparty-Tags, Tag-in-Tags und Referenzen in einer HTML5-Datei müssen via SSL (https://) ausgeliefert werden.

HTML5

- Das Maximalgewicht (gem. Specs) bezieht sich auf alle Dateien zusammen in ungezipptem Zustand.
- Die Ziel-URL und Trackings müssen im HTML5 Banner hinterlegt sein.



- Die Ziel-URL muss in einem neuen Tab geöffnet werden (target='_blank').
- Werbemittel-Tests müssen lokal im Browser möglich sein.
- UTF-8 Kodierung
Sonderzeichen, die mit UTF-8 im Browser nicht korrekt dargestellt werden, müssen manuell kodiert werden (Beispiel [&]auml; anstelle von ä).
- Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Fonts) müssen alle via SSL (https://) ausgeliefert werden.

Allgemeine Hinweise

- Ein rechtzeitiger Kampagnenstart wird nur garantiert, wenn die Anlieferfristen eingehalten werden.
- Der Werbetreibende ist für die reibungslose Funktion der Werbemittel verantwortlich.
- Eine Kampagne kann zurückgehalten werden, wenn sie nicht den Spezifikationen entspricht.
- Max. 1 Count-Pixel und 1 Clickcommand (PreRoll [&] Bumper, Desktop[nbsp][&] Mobile)

Anlieferung

Anlieferfristen

Standardformate: 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Spezialformate: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Anlieferadresse

ads@tamedia.ch