



# Spezifikation

20 Minuten: Textanschlüsse



## Spezifikation: Textanschlüsse

### Spezifikationen

Textanschlüsse beanspruchen zwingend entweder die ganze Seiten[-]höhe (max. 103 mm breit) oder die ganze Seitenbreite (max. 138 mm hoch). Mind. Höhe 8 Spalten : 50mm

#### Formate Textanschlüsse (B x H in mm):

1/2 Seite, Panorama	440 x 138
1/2 Seite, quer	210 x 138
1/2 Seite, hoch	103 x 280
1/3 Seite, quer	210 x 91
1/4 Seite, quer	210 x 68
1/4 Seite, block	103 x 138
1/5 Seite, hoch	39 x 280
2/5 Seite, hoch	82 x 280

### Allgemeine Richtlinien

#### Druckmaterial

Sämtliches Druckmaterial ist als digitale Vollvorlage (Highres-PDF)\* anzuliefern. Für Papier-/Filmvorlagen, welche gescannt werden müssen, sind Reklamationen betreffend Druckqualität ausgeschlossen. Um Verwechslungen zu vermeiden, bitten wir Sie, das Druckmaterial mit der 20 Minuten-Auftragsnummer zu bezeichnen.

Ein Druckmaterialwechsel ist nur vor Anzeigenschluss, nach Absprache mit der Anzeigendisposition möglich – die Druckunterlagen sind mit der neuen Auftragsnummer zu bezeichnen. Liefern Sie pro Dokument/Datenträger nur ein Sujet bzw. einen Auftrag. Verwenden Sie als Datenträger möglichst CD-ROMs mit Kopien Ihrer Daten. Es werden keine Datenträger zurückgesandt!

\*Für die aktuellen Spezifikationen und genaueren Angaben kontaktieren Sie uns bitte per E-Mail: [verlag@20minuten.ch](mailto:verlag@20minuten.ch)

#### Anlieferung

E-Mail

[verlag@20minuten.ch](mailto:verlag@20minuten.ch) – Daten komprimieren, um Beschädigungen durch die Übermittlung zu verhindern – keine Grössenbeschränkung für Dateianhänge

Post/Kurier

20 Minuten, Druckmaterial, Werdstrasse 21, Postfach, 8021 Zürich – die Sendung muss vor Anzeigenschluss ankommen!

Satz durch 20 Minuten-Anzeigengrafik/«Gut zum Druck»

Für Anzeigen, welche von unserer Anzeigengrafik-Abteilung erstellt werden, liefern Sie bitte den Anzeigentext unformatiert in einer Word-Datei sowie Logos und Bilder in genügender Qualität als separate Dateien. Für diese Anzeigen erhalten Sie ein «Gut zum Druck» – ohne fristgerechten Gegenbericht gilt das GzD als erteilt. Verrechnung nach Aufwand.

[nbsp]

[Merkblatt Publireportagen](#)

[Merkblatt Umschläge](#)

### Anlieferung

#### Erscheinungstag

#### Anzeigenschluss

#### mit "Gut zum Druck"

Montag



Donnerstag (14:00)  
Mittwoch (14:00)

Dienstag  
Freitag (14:00)  
Donnerstag (14:00)

Mittwoch  
Montag (14:00)  
Freitag (14:00)

Donnerstag  
Dienstag (14:00)  
Montag (14:00)

Freitag  
Mittwoch (14:00)  
Dienstag (14:00)