

# Spezifikation

Tamedia Digital Spezifikationen: Tablet Prestitial Newsnet

20.04.2024





### **Spezifikation: Tablet Prestitial Newsnet**

#### Spezifikationen

Plattformen: iPad (inlay) Dateiformate / Masse:

- HTML (bitte detaillierte HTML-Spezifikationen beachten)
  - 1024 x 748 Pixel (quer)
  - o 768 x 1004 Pixel (hoch)
  - o max. 100KB pro Format
  - o Die Drehfunktion vom Hoch- ins Querformat muss bereits im HTML integriert sein.
  - keine automatische Schliessfunktion im Ad einbauen
- JPG, GIF, PNG
  - o 2048 x 1496 Pixel (quer), max. 100KB
  - o 1536 x 2008 Pixel (hoch), max. 100 KB
  - kein Closebutton hinzufügen

3rd Party Tags sind nicht zulässig!

Allgemeine Richtlinien

#### Allgemeine Richtlinien

#### **Anzahl Sujets**

Max. 3 Sujets bei physischer Anlieferung.

Bei mehr als 3 Sujets muss die Anlieferung per 3rd Party Tag erfolgen.

Der Austausch von physischen Sujets bei laufender Kampagne ist nur in Ausnahmefällen erlaubt.[nbsp]

#### **Animationen**

Die Länge der Animation innerhalb eines Werbebanners ist nicht begrenzt. Jedoch liegt die empfohlene Maximallänge bei 30 Sekunden.

#### Ton

Aktivierung nur durch User-Interaktion. Achtung: InApp iOS nur ohne Ton möglich

#### Flash

Flash-Dateien sind nicht erlaubt.

#### SSL

Alle Thirdparty-Tags, Tag-in-Tags und Referenzen in einer HTML5-Datei müssen via SSL (https://) ausgeliefert werden.

#### HTML5

- Das Maximalgewicht (gem. Specs) bezieht sich auf alle Dateien zusammen in ungezipptem Zustand.
- Die Ziel-URL und Trackings müssen im HTML5 Banner hinterlegt sein.
- Die Ziel-URL muss in einem neuen Tab geöffnet werden (target='\_blank').
- Werbemittel-Tests müssen lokal im Browser möglich sein.
- UTF-8 Kodierung

Sonderzeichen, die mit UTF-8 im Browser nicht korrekt dargestellt werden, müssen manuell kodiert werden (Beispiel [&]auml; anstelle von ä).



• Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Fonts) müssen alle via SSL (https://) ausgeliefert werden.

#### **Allgemeine Hinweise**

- Ein rechtzeitiger Kampagnenstart wird nur garantiert, wenn die Anlieferfristen eingehalten werden.
- Der Werbetreibende ist für die reibungslose Funktion der Werbemittel verantwortlich.
- Eine Kampagne kann zurückgehalten werden, wenn sie nicht den Spezifikationen entspricht.
- Max. 1 Count-Pixel und 1 Clickcommand (PreRoll [&] Bumper, Desktop[nbsp][&] Mobile)

#### Anlieferung

#### Anlieferfristen

Standardformate: 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart. Spezialformate: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

## Anlieferadresse ads@tamedia.ch