



Spezifikation

Tamedia Digital Spezifikationen: Tablet Interstitial Newsnet



Spezifikation: Tablet Interstitial Newsnet

Spezifikationen

Plattformen: iPad (inlay)

Dateiformate / Masse:

- HTML (bitte detaillierte HTML-Spezifikationen beachten)
 - 1024 x 748 Pixel (quer)
 - 768 x 1004 Pixel (hoch)
 - max. 100KB pro Format
 - Die Drehfunktion vom Hoch- ins Querformat muss bereits im HTML integriert sein.
 - keine automatische Schliessfunktion im Ad einbauen
- JPG, GIF, PNG
 - 2048 x 1496 Pixel (quer), max. 100KB
 - 1536 x 2008 Pixel (hoch), max. 100 KB
 - kein Closebutton hinzufügen

3rd Party Tags sind nicht zulässig!

[Allgemeine Richtlinien](#)

Allgemeine Richtlinien

Anzahl Sujets

Max. 3 Sujets bei physischer Anlieferung.

Bei mehr als 3 Sujets muss die Anlieferung per 3rd Party Tag erfolgen.

Der Austausch von physischen Sujets bei laufender Kampagne ist nur in Ausnahmefällen erlaubt.[nbsp]

Animationen

Die Länge der Animation innerhalb eines Werbebanners ist nicht begrenzt. Jedoch liegt die empfohlene Maximallänge bei 30 Sekunden.

Ton

Aktivierung nur durch User-Interaktion.

Flash

Flash-Dateien sind nicht erlaubt.

SSL

Alle Thirdparty-Tags, Tag-in-Tags und Referenzen in einer HTML5-Datei müssen via SSL (https://) ausgeliefert werden.

HTML5

- Das Maximalgewicht (gem. Specs) bezieht sich auf alle Dateien zusammen in ungezipptem Zustand.
- Die Ziel-URL und Trackings müssen im HTML5 Banner hinterlegt sein.
- Die Ziel-URL muss in einem neuen Tab geöffnet werden (target='_blank').
- Werbemittel-Tests müssen lokal im Browser möglich sein.
- UTF-8 Kodierung
 - Sonderzeichen, die mit UTF-8 im Browser nicht korrekt dargestellt werden, müssen manuell kodiert werden (Beispiel [&]auml; anstelle von ä).



- Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Fonts) müssen alle via SSL (https://) ausgeliefert werden.

Allgemeine Hinweise

- Ein rechtzeitiger Kampagnenstart wird nur garantiert, wenn die Anlieferfristen eingehalten werden.
- Der Werbetreibende ist für die reibungslose Funktion der Werbemittel verantwortlich.
- Eine Kampagne kann zurückgehalten werden, wenn sie nicht den Spezifikationen entspricht.

Anlieferung

Anlieferfristen

Standardformate: 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Spezialformate: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Anlieferadresse

onlineadvertising@tamedia.ch