



Spezifikation

Alte Digital Spezifikationen: Paid Post (Finanz und Wirtschaft)



Spezifikation: Paid Post (Finanz und Wirtschaft)

Spezifikationen

Als Paid Post werden kommerzielle Inhalte im digitalen redaktionellen Umfeld der «Finanz und Wirtschaft» bezeichnet. Die Paid Post-Teaser werden auf der Desktop- und auf der Mobile-Front der «Finanz und Wirtschaft» mittels Banner platziert.

Paid Post-Beiträge unterliegen den CI-Vorgaben der «Finanz und Wirtschaft». Text und Bilder werden vom Kunden erstellt und angeliefert. Content kann gegen Aufpreis von Tamedia Commercial Publishing erstellt werden.

Texte: 3000 Zeichen, inklusive Leerzeichen (Empfehlung).

Bilder: (Header, Teaser, Galerien, Logo): min. 1200 Pixel breit und 600 Pixel hoch. Anlieferung als .jpg, .png, .gif oder .eps. Auflösung: 72 dpi. Bitte beachten: Logointegrationen, Produktabbildungen, Text oder Claims sind im Header und Teaser-Bild nicht erlaubt.

Video: flexibles iFrame (YouTube, Vimeo) oder File (.avi, .mpeg, .mov, .flv).

Infoboxen: Es können max. 2 Infoboxen platziert werden (Kurzbeschreibung des Unternehmens, des Produkts usw.). Textlänge: max. 350 Zeichen, inkl. Leerzeichen. Jede Stelle im Text sowie Logos und Boxenbilder können verlinkt werden. Titel, Lead und Headerbild sind davon ausgeschlossen. Es sind maximal 10 Verlinkungen pro Paid Post möglich.