



Spezifikation

Tamedia Digital Spezifikationen: Brandday



Spezifikation: Brandday

Spezifikationen

Beim Brandday handelt es sich um das gleichzeitige Ausliefern der Werbemittel. Es kann zwischen den einzelnen möglichen Werbeformaten ausgewählt werden.

Desktop

Masse:

994 x 250 Pixel ([Wideboard](#)) / 300 x 600 Pixel ([Halfpage](#)) /

960 x 800 Pixel ([Poster-Ad](#)) /

468 x 400 Pixel ([Monsterboard](#)) (nur auf 20minuten/tio verfügbar) /

300 x 250 Pixel ([Rectangle](#)) (Nicht verfügbar auf 20minuten/tio)

Hintergrund (Ausschliesslich Newsnet und 20 Minuten Group):

Masse: 1920 x 1080 px

Dateigrösse: max. 150 KB

Format: ausschliesslich JPEG

Hinweise:

Keine Werbebotschaften, Texte oder Bilder. Falls diese Vorgaben nicht eingehalten werden, wird eine einwandfreie Darstellung nicht garantiert. Das Hintergrundbild oder die Einfärbung des Hintergrundes ist dazu da, um den Brandday farblich zu unterstützen, nicht aber um Informationen zu transportieren. Je nach Browsergrösse ist der Hintergrund automatisch nicht mehr vollständig sichtbar. Es ist technisch nicht umsetzbar, den Hintergrund immer sichtbar zu halten. Wir empfehlen, wichtige Botschaften in die Werbemittel zu integrieren.

Die gewünschte Hintergrundfarbe muss als Hex-Code angeliefert werden. (Bsp: #CB0D33)

20 Minuten: Werbemittel wird 31px unterhalb des oberen Bildschirmrandes platziert.

Mobile

Masse:

640 x 320px | 320 x 160px ([Wideboard](#)) / 600 x 500px | 300 x 250px ([Rectangle](#)) / 640 x 832px | 320 x 416px ([Ricchi](#))

[Allgemeine Richtlinien](#)

Verfügbar bei:

20 Minuten Group, Newsnet, Nationale Medien

Allgemeine Richtlinien

Anzahl Sujets

Max. 3 Sujets bei physischer Anlieferung.

Bei mehr als 3 Sujets muss die Anlieferung per 3rd Party Tag erfolgen.

Der Austausch von physischen Sujets bei laufender Kampagne ist nur in Ausnahmefällen erlaubt.[nbsp]

Animationen

Die Länge der Animation innerhalb eines Werbebanners ist nicht begrenzt. Jedoch liegt die empfohlene Maximallänge bei 30 Sekunden.

Ton

Aktivierung nur durch User-Interaktion. Achtung: InApp iOS nur ohne Ton möglich

Flash

Flash-Dateien sind nicht erlaubt.



SSL

Alle Thirdparty-Tags, Tag-in-Tags und Referenzen in einer HTML5-Datei müssen via SSL (https://) ausgeliefert werden.

HTML5

- Das Maximalgewicht (gem. Specs) bezieht sich auf alle Dateien zusammen in ungezipptem Zustand.
- Die Ziel-URL und Trackings müssen im HTML5 Banner hinterlegt sein.
- Die Ziel-URL muss in einem neuen Tab geöffnet werden (target='_blank').
- Werbemittel-Tests müssen lokal im Browser möglich sein.
- UTF-8 Kodierung
Sonderzeichen, die mit UTF-8 im Browser nicht korrekt dargestellt werden, müssen manuell kodiert werden (Beispiel [&]auml; anstelle von ä).
- Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Fonts) müssen alle via SSL (https://) ausgeliefert werden.

Allgemeine Hinweise

- Ein rechtzeitiger Kampagnenstart wird nur garantiert, wenn die Anlieferfristen eingehalten werden.
- Der Werbetreibende ist für die reibungslose Funktion der Werbemittel verantwortlich.
- Eine Kampagne kann zurückgehalten werden, wenn sie nicht den Spezifikationen entspricht.
- Max. 1 Count-Pixel und 1 Clickcommand (PreRoll [&] Bumper, Desktop[nbsp][&] Mobile)

Anlieferung

Anlieferfristen

Standardformate: 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Spezialformate: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Anlieferadresse

ads@tamedia.ch