



Spécification

Bilan: Encarts



Spécification: Encarts

Spécifications

Encarts libres:

- Format minimal: 105 x 148 mm
- Format maximal: 200 x 270 mm
- Livraison: coupés et pliés au format final

Encarts brochés:

- Format minimal: 148 x 210 mm
- Format maximal: 213 x 280 mm
- Coupe: en tête 15 mm, à la reliure 4 mm, de côté 8 mm, en pied 15 mm
- Livraison: fermés et pliés en tête

Encarts collés: Cartes postales / Bulletin de versements:

- Jusqu'à 10 g
- Format minimal: 80 x 55 mm
- Format maximal: 190 x 210 mm

Encarts collés: Echantillons / sachets:

- Jusqu'à 10 g

Encarts collés: Livres / Brochures / CD:

- Format minimal: 80 x 60 mm
- Format maximal: 190 x 190 mm

Conditions d'encartage:

Encartage partiel et autres poids sur demande.

Annonce de tiers:

En cas d'encarts incluant des annonces de tiers, le supplément suivant sera facturé par annonce: +20% du prix brut du format 1/1 page.

Livraison:

9 jours ouvrables avant parution.

2 modèles avant la confirmation de l'ordre

Adresse de livraison:



Stämpfli SA
Département de reliure
Wölflistrasse 1
Case postale 8326
3001 Berne

Données techniques

Impression

Stämpfli Publications SA, Wölflistrasse 1, case postale 8326, 3001 Berne

Mode d'impression

Offset

Annonces panoramiques

Livrer en une seule pièce.

Éléments contenus dans des fichiers avec débord

Pour ne pas être coupés, les éléments d'annonce avec débord doivent être éloignés de 5 mm de la coupe et du pli.

Charge d'encre maximale (UCR)

Charge d'encrage maximale de 300%. Aucune réclamation ne pourra être acceptée en cas de transformation subséquente du matériel par l'éditeur suite au non-respect de cette limite.

Profils ICC

Profil à incorporer : ISOcoated_v2_300_eci.icc. Aucune réclamation ne pourra être acceptée en cas de transformation subséquente du matériel par l'éditeur.

Flashage

CTP : 2 400 dpi

Livraison du matériel d'impression

Toutes livraisons avec: donneur d'ordre, expéditeur et numéro de téléphone, grandeur de l'annonce, titre choisi, rubrique, date de parution, ainsi que le «concernant» de l'annonce.

Polices de caractères

Utiliser les polices Adobe PostScript Type 1 ou OpenType. Dans la mesure du possible, ne pas utiliser les polices TrueType. Ne pas utiliser les fonctions «`style/gras`» ou «`style/italique`», mais directement la police dans la graisse désirée.

Images

Définitions d'analyse : 1/1 page à 300–400 pixels/pouce

Importer les images à la taille réelle ($\pm 15\%$). Compression d'images: JPEG qualité maximale.

Epreuves numériques

Une épreuve numérique doit impérativement être fournie avec la gamme de contrôle Ugra/Fogra V2.0 ou supérieure. Celle-ci est nécessaire pour garantir une reproduction colorimétrique correcte de l'annonce. En son absence, aucune réclamation ne pourra être acceptée.

Fichiers fournis

Des PDF/X avec une résolution minimale de 300 dpi. Les polices, images et graphiques doivent être incorporés dans le fichier. Ne pas oublier les 5 mm de débord et les traits de coupe.



Conditions d'insertion

Les conditions d'insertion sont disponibles sur advertising.tamedia.ch

Livraison

Parution:[nbsp] Mercredi (quinzomadaire)

Réservation: voir tarif (spéciaux)

Rémise de matériel:[nbsp]voir tarif (spéciaux)

[nbsp]