



Spezifikation

Alte Digital Spezifikationen: Digital-Promotion 20 Minuten Friday



Spezifikation: Digital-Promotion 20 Minuten Friday

Spezifikationen

Die Digital-Promotion ist eine Sonderwerbeform im redaktionellen Umfeld von 20 Minuten Friday mit einem Wettbewerb als Aufhänger. Im Zentrum steht die digitale Splashsite, die, wie alle Promotionselemente, als «Promotion» gekennzeichnet wird.

Digital-Promotionen unterliegen den redaktionellen Richtlinien und CI-Vorgaben von 20 Minuten Friday und bedürfen der Zustimmung der Redaktions- und Verlagsleitung. Splashsite und Teaser werden von Friday produziert. Der Wettbewerb findet in der Regel exklusiv bei 20 Minuten Friday statt – in Ausnahmefällen kann für die Teilnahme auf eine andere Landingpage gelinkt werden. Für die Benachrichtigung der Gewinner und den Versand der Wettbewerbspreise ist der Kunde/die Agentur verantwortlich.

Kontakt Produktion

content@tamedia.ch

Bitte liefern Sie das vollständige Material mindestens 8 Arbeitstage vor dem vereinbarten Starttermin an.

Bemerkung: Beispiel für eine Digital-Promotion. Andere und individuelle Angebote können von diesem Beispiel abweichen.

Checkliste Anlieferung:

Splashsite und Teaser werden von 20 Minuten Friday produziert. Dafür wird folgendes Material benötigt:

- Textbriefing (als Word- oder Text-Datei)
für Titel, Lead, Lauftext: Detailbeschreibung Wettbewerbsmechanismus, Preise, Promotionsidee und -Inhalte
- Headerbild (wird auch für den Teaser verwendet) ohne Text und Logos: min. 1200 px breit, Höhe flexibel, Auflösung 72 dpi

Optional kann zusätzlich angeliefert werden:

- Kurzbeschreibung des Unternehmens, des Produkts, des Events
- Story-Bilder mit Beschreibung: max. 2 Bilder, min. 945 px breit, Auflösung 72 dpi
- Bilder für Bildstrecke mit Beschreibung: 750 x 675 px, Auflösung 72 dpi
- Video: als Vimeo-Link
- Logos mit Ziel-URLs: min. 500 px breit

Splashsite [&] Teaser

Die Promotion wird auf der Startseite von friday-magazine.ch (online, mobile und auf dem Tablet) angeteasert und einer der folgenden Kategorien zugeordnet: Fashion, Beauty, Lifestyle, Stars oder Life. Für die Produktion der Splashsite und des Teasers wird ein Textbriefing als Word- oder Text-Datei mit folgenden Inhalten benötigt:

- Detailbeschreibung des Wettbewerbs:
- Welchen Preis gibt es zu gewinnen? (korrekte Bezeichnung)
- Wie kann teilgenommen werden?
- Bei Wettbewerben, die auf eine externe Landingpage linken: direkte URL auf Teilnahme-Formular anliefern
- Beschreibung der Kernaussage/Idee der Promotion
- Optional: Kurzbeschreibung des Unternehmens, der Kampagne, des Events etc.
- Links: Es kann jede Stelle im Text verlinkt werden. Titel, Lead und Headerbild sind davon ausgeschlossen
- Integration von Bildergalerien, Story-Bildern, Audio- und Videodateien möglich

**Besondere Bestimmungen:**

- Der Wettbewerb wird in der Regel über das Wettbewerbstool von 20 Minuten Friday abgewickelt.
- Bei Wettbewerben, die auf eine externe Landingpage linken, ist der Kunde/die Agentur dafür verantwortlich, dass die Landingpage responsive ist und die Wettbewerbsregeln eingehalten werden.
- Der Wortlaut für den Wettbewerb lautet immer «Friday und Kunde XY verlosen ...»
- Der Sponsor kann im Story- und im Teasertitel nicht erwähnt werden.

Bildmaterial:

Logointegrationen, Produktabbildungen, Text oder Claims sind im Header und Teaser-Bild nicht erlaubt.
Geeignet sind beispielsweise Imagebilder.

- Anlieferung als JPG, GIF oder EPS
- Auflösung 72 dpi
- Header- und Teaserbild: min. 1200 px breit, Höhe flexibel
- Story-Bilder mit Beschreibung: max. 2 Bilder, min. 945 px breit, Auflösung 72 dpi
- Bilder für Bildstrecke mit Beschreibung: 750 x 675 px, Auflösung 72 dpi
- Logos mit Ziel-URLs: min. 500 px breit
- Video: als Vimeo-Link