



Spezifikation

Alte Digital Spezifikationen: Sponsered / Native Ad



Spezifikation: Sponsored / Native Ad

Spezifikationen

Das Commercial Publishing von Tamedia erstellt im Auftrag des Werbemarkts Content-getriebene Werbeprodukte. Im Fokus stehen neuartige, innovative, titelübergreifende und crossmediale Contentprojekte, welche auf den eigenen Kanälen optimal ausgespielt werden können. Mit dieser Einheit soll das wachsende Kundenbedürfnis nach Content-getriebenen Werbeformen gestillt werden. USP der Einheit: Kompetenz in der Inhaltserstellung, Reichweite plus Performance-Leistung.

Anlieferung

Anlieferfristen

3 Wochen vor Kampagnenstart

Anlieferadresse

content@tamedia.ch