



Spezifikation

Alte Digital Spezifikationen: Paid Post Newsnet



Spezifikation: Paid Post Newsnet

Spezifikationen

Texte

3000 Zeichen, inklusive Leerzeichen (Empfehlung). Der Kunde wird im Story- und im Teasertitel nicht erwähnt. Die Ansprache der Leserschaft (Sie/Du) richtet sich nach Medientitel und Plattform. Tamedia gibt dazu gerne Auskunft.

Bilder

(Header, Teaser, Galerien, Logo): min. 1200 Pixel breit und 600 Pixel hoch. Anlieferung als .jpg, .png, .gif oder .eps. Auflösung: 72 dpi.

Bitte beachten: Logointegrationen, Produktabbildungen, Text oder Claims sind im Header und Teaser-Bild nicht erlaubt.

Video

flexibles iFrame (YouTube, Vimeo) oder File (.avi, .mpeg, .mov, .flv).

Infoboxen

Es können max. 2 Infoboxen platziert werden (Kurzbeschreibung des Unternehmens, des Produkts usw.). Textlänge: max. 350 Zeichen, inkl. Leerzeichen.

Jede Stelle im Text sowie Logos und Boxenbilder können verlinkt werden. Titel, Lead und Headerbild sind davon ausgeschlossen. Es sind maximal 10 Verlinkungen pro Paid Post möglich.

Als Paid Post werden kommerzielle Inhalte im digitalen redaktionellen Umfeld des Newsnet bezeichnet. Die Paid Post-Teaser werden auf der Desktop- und auf der Mobile-Front platziert.

Paid Post-Beiträge unterliegen den CI-Vorgaben von Newsnet. Text und Bilder werden vom Kunden erstellt und angeliefert. Content kann gegen Aufpreis von Tamedia Commercial Publishing erstellt werden.

Anlieferung

Anlieferfristen

5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Anlieferadresse

content@tamedia.ch