



Spezifikation

Tamedia Digital Spezifikationen: Paid Post



Spezifikation: Paid Post

Spezifikationen

Ein Paid Post ist ebenfalls bezahlte Werbung. Im Unterschied zum Sponsored Post steht in der Regel das Produkt oder die Dienstleistung des Werbekunden im Zentrum. Der Text wird vom Kunden verfasst und angeliefert. Auf Anfrage und gegen Verrechnung zusätzlicher Produktionskosten übernimmt Commercial Publishing die Textproduktion und -übersetzung. Die Beiträge unterliegen den redaktionellen Richtlinien und CI-Vorgaben der entsprechenden Medientitel und bedürfen der Zustimmung der Redaktions- und Verlagsleitung.

Ein Paid Post unterscheidet sich inhaltlich klar von einem Wettbewerb. Auf ein Gewinnspiel darf lediglich in einer Kundenbox hingewiesen werden. Eine Verlinkung auf eine externe Website ist möglich.

Weitere Informationen und Spezifikationen:

<https://impressum.cptamedia.ch/#paid-post>

Verfügbar bei: 20 Minuten Group, Newsnet, Nationale Medien