



Spezifikation

Tamedia Digital Spezifikationen: Wettbewerb / Promotion



Spezifikation: Wettbewerb / Promotion

Spezifikationen

Wettbewerbe basieren auf dem gleichen Prinzip wie Paid Posts. Gewinnchancen steigern das Interesse und vor allem die Interaktion mit Leserinnen und Lesern – also der werberelevanten Zielgruppe. Die Gewinne legt der Kunde selbst fest. Auch die Art des Wettbewerbs (Zufallsprinzip, Quizfrage, Foto- oder Story-Einreichung etc.) wählt der Werbekunde. Auch hier gelten die jeweiligen redaktionellen Richtlinien und CI-Vorgaben der einzelnen Publikationen.

Weitere Informationen und Spezifikationen:

<https://impressum.cptamedia.ch/#wettbewerb>

Verfügbar bei: 20 Minuten Group, Newsnet, Nationale Medien