



Spezifikation

Alte Digital Spezifikationen: Paid Post 20 Minuten



Spezifikation: Paid Post 20 Minuten

Spezifikationen

Als «Paid Post» werden kommerzielle Inhalte im digitalen redaktionellen Umfeld von 20 Minuten bezeichnet. Die «Paid Post»-Teaser werden auf der Desktop- und auf der Mobile-Front platziert. «Paid Post»-Beiträge unterliegen den redaktionellen Richtlinien und CI-Vorgaben von 20 Minuten und bedürfen der Zustimmung der Redaktions- und Verlagsleitung. Der Text wird vom Kunden erfasst und in allen gebuchten Sprachen angeliefert. Inhaltlich ist der Text komplett losgelöst von Wettbewerben.

Kontakt Produktion

content@tamedia.ch

Bitte liefern Sie das vollständige Material mindestens 8 Arbeitstage vor dem vereinbarten Starttermin an.

Bemerkung: Beispiel für einen Paid Post. Andere und individuelle Angebote können von diesem Beispiel abweichen.

Splashsite [&] Teaser

«Paid Post» wird als Splashsite erfasst und auf der Startseite von 20 Minuten (online und mobile) mit der entsprechenden Bezeichnung auf der Front angeteasert und unter www.20min.ch/paidpost platziert. Inhaltlich ist der «Paid Post» komplett losgelöst von Gewinnspielen und unterscheidet sich damit von einer Promotion. Bei einer Laufzeit von mehr als einer Woche, muss sich der Inhalt des «Paid Post» nach spätestens sieben Tagen ändern (mindestens das Teaserbild und der Teasertitel müssen dann ausgewechselt werden).

Textmaterial

Für die Produktion der Splashsite und des Teasers muss der Text mit folgenden Inhalten in allen gebuchten Sprachen angeliefert werden (als Word- oder Text-Datei):
Teaser

- Titel max. 50 Zeichen
- Teasertext max. 180 Zeichen

Hauptteil (Beschreibung der Kernaussage, der Kampagne, des Events)

- Titel max. 50 Zeichen
- Lead max. 200 Zeichen
- Lauftext ca. 1000-1500 Zeichen

Infoboxen (optional):

Es können max. 2 grau hinterlegte Infoboxen platziert werden (z.B. Kurzbeschreibung des Unternehmens, des Produkts). Obligatorische Infobox mit Leser Information zu Paid Post Beiträgen, erstellt durch 20 Minuten.

Titel: max. 30 Zeichen

Lauftext: 350 Zeichen

Links: Es kann jede Stelle im Text sowie Logos und Boxenbilder verlinkt werden. Titel, Lead und Headerbild sind davon ausgeschlossen.

Integration von Bildergalerien, iFrames, Audio und Videodateien möglich

Der Leser kann je nach Thema und Kunde in der Du- oder Sie-Form angesprochen werden. (20 Minuten verwendet für Eigenpromotionen ausschliesslich die Du-Form.)

Die Paid Post unterliegen den redaktionellen Richtlinien und CI-Vorgaben von 20 Minuten und bedürfen der Zustimmung der Redaktions- und Verlagsleitung. Der Sponsor kann im Story- und im Teasertitel nicht erwähnt werden.

Bildmaterial

Logointegrationen, Produktabbildungen, Text oder Claims sind im Header, Teaser- und Print-Bild nicht erlaubt. Geeignet sind beispielsweise Imagebilder. Print- und Headerbild können identisch sein.



Anlieferung als JPG, GIF oder EPS

Auflösung 72 dpi

Headerbild: 800 Pixel breit, min. 400 Pixel hoch

oder Headervideo: MP4 File (bevorzugt), Youtube, Vimeo, etc.

MP4 File: Auflösung: 1280×720, max. Bitrate: 1700kb/s, Codec: h.264(Video) aac(Audio)

Teaserbild (kann mit Headerbild identisch sein): 800 Pixel breit, min. 400 Pixel hoch

Boxenbilder (optional): 540 Pixel breit – max. 2 Boxen und 1 Bild pro Box

Bilder für Bildstrecke (optional): 1200 Pixel breit, 600 Pixel hoch

Logos (optional): 540 Pixel breit

Video (optional: als flexibles iFrame (YouTube) oder File (avi, mpeg, mov, flv) max. 100 mb