



Spécification

Tamedia Digital spécifications: 20 Minuten Native Ads



Spécification: 20 Minuten Native Ads

Spécifications

Desktop: Native Wideboard

Mobile: Native Ricchi

Livraison: texte, image, URL - l'annonce est alors automatiquement diffusée en Ricchi ou en Wideboard.

Texte: 150 signes

Titre: 70 signes

Désignation: 20 signes

CTA: 15 signes

Taille de l'image: 514x250 px

Des choix: Couleur principale : Veuillez indiquer le code HEX. La valeur par défaut est #044CA0

Remarques importantes

- Nom en haut à gauche : 1. le nom du tab est spécifié (sponsorisé, poste payant, publicité) 2. le tab peut être choisi librement
- La taille de l'image est mise à l'échelle du bureau vers le mobile
- L'image est légèrement couverte par une barre bleue

Données techniques

Nombre de sujets

3 sujets max. en cas de livraison physique.

Pour plus de 3 sujets, la livraison doit être effectuée à l'aide d'un tag tiers.

L'échange de sujets physiques pendant une campagne en cours n'est autorisé que dans des cas exceptionnels.

Animations

La durée de l'animation dans une bannière publicitaire n'est pas limitée. Cependant, une durée maximale de 30 secondes est recommandée.

Son

Activation uniquement par interaction de l'utilisateur. Attention : InApp iOS n'est possible que sans son.

Flash

Les fichiers Flash ne sont pas autorisés.

SSL

Tous les tags tiers, tag-in-tags et références dans un fichier HTML5 doivent être fournis via SSL (https://).

HTML5[nbsp]

- Le poids maximum (selon les spécifications) correspond à l'ensemble des fichiers décompressés.
- L'URL de destination et les trackings doivent être enregistrés dans la bannière HTML5.
- L'URL de destination doit être ouverte dans un nouvel onglet (target='_blank').
- Le matériel publicitaire doit pouvoir être testé localement dans le navigateur.
- Codage UTF-8
 - Les caractères spéciaux qui ne s'affichent pas correctement dans le navigateur avec UTF-8 doivent être codés manuellement (exemple: [&] auml ; au lieu de ä).
- Les références à des ressources externes (bibliothèques JS, vidéos, polices) dans le matériel publicitaire doivent toutes être fournies via SSL (https://).

Remarques générales



- Le lancement à temps de la campagne n'est garanti que si les délais de livraison sont respectés.
- L'annonceur est responsable du bon fonctionnement des supports publicitaires.
- Une campagne peut être arrêtée si elle n'est pas conforme aux spécifications.
- Max. 1 count-pixel et 1 clickcommand (PreRoll[&] bumper, desktop [&] mobile)

Livraison

Délais de livraison

Formats standard: 3 jours ouvrés avant le début de la campagne.

Formats spéciaux: 5 jours ouvrés avant le début de la campagne.

Adresse

ads@tamedia.ch