# Spezifikation

## Tamedia Digital Spezifikationen: Newsletter Fullbanner

28.03.2024

## Spezifikation: Newsletter Fullbanner

---

**Spezifikationen**

**Dateiformate:** JPG, PNG, GIF (nicht animiert)
**Masse:** 480x240px
**Gewicht:** max. 70 KB
**Wichtig:**
Pro Platzierung und Laufzeit nur 1 Sujet möglich
Kein Impression-Tracking möglich
**Verfügbar bei:**
Femina, Bilan, Schweizer Familie

**Allgemeine Richtlinien**

**Anzahl Sujets**
Max. 3 Sujets bei physischer Anlieferung.
Bei mehr als 3 Sujets muss die Anlieferung per 3rd Party Tag erfolgen.
Der Austausch von physischen Sujets bei laufender Kampagne ist nur in Ausnahmefällen erlaubt.[nbsp]
**Animationen**
Die Länge der Animation innerhalb eines Werbebanners ist nicht begrenzt. Jedoch liegt die empfohlene Maximallänge bei 30 Sekunden.
**Ton**
Aktivierung nur durch User-Interaktion. Achtung: InApp iOS nur ohne Ton möglich
**Flash**
Flash-Dateien sind nicht erlaubt.
**SSL**
Alle Thirdparty-Tags, Tag-in-Tags und Referenzen in einer HTML5-Datei müssen via SSL (https://) ausgeliefert werden.
**HTML5**

- Das Maximalgewicht (gem. Specs) bezieht sich auf alle Dateien zusammen in ungezipptem Zustand.
- Die Ziel-URL und Trackings müssen im HTML5 Banner hinterlegt sein.
- Die Ziel-URL muss in einem neuen Tab geöffnet werden (target='_blank').
- Werbemittel-Tests müssen lokal im Browser möglich sein.
- UTF-8 Kodierung
  Sonderzeichen, die mit UTF-8 im Browser nicht korrekt dargestellt werden, müssen manuell kodiert werden (Beispiel [&]auml; anstelle von ä).
- Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Fonts) müssen alle via SSL (https://) ausgeliefert werden.

**Allgemeine Hinweise**

- Ein rechtzeitiger Kampagnenstart wird nur garantiert, wenn die Anlieferfristen eingehalten werden.
- Der Werbetreibende ist für die reibungslose Funktion der Werbemittel verantwortlich.
- Eine Kampagne kann zurückgehalten werden, wenn sie nicht den Spezifikationen entspricht.
- Max. 1 Count-Pixel und 1 Clickcommand (PreRoll [&] Bumper, Desktop[nbsp][&] Mobile)

## Anlieferung

**Anlieferfristen**
Standardformate: 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart.
Spezialformate: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

**Anlieferadresse**
ads@tamedia.ch