



Spécification

Tamedia Digital spécifications: Videohead



Spécification: Videohead

Spécifications

frais de production:

Setup Fee (incl. toutes les langues et toutes les sujets): CHF 410.-

Vidéo

Format: mp4

Ratio: 16:9 / 16:10

Poids: max. 15 MB

Durée du spot: max. 30 secondes

L'arrière-plan

Format: JPEG

Taille: 994x250px

Poids: max. 190 KB

Partenaire privilégié: Codevelop

L'arrière-plan est couvert au milieu par le vidéo.

Livraison: min. 5 jours avant le début de la campagne

Disponible sur

20 Minuten, Newsnet, Nationale Medien

Données techniques

Nombre de sujets

3 sujets max. en cas de livraison physique.

Pour plus de 3 sujets, la livraison doit être effectuée à l'aide d'un tag tiers.

L'échange de sujets physiques pendant une campagne en cours n'est autorisé que dans des cas exceptionnels.

Animations

La durée de l'animation dans une bannière publicitaire n'est pas limitée. Cependant, une durée maximale de 30 secondes est recommandée.

Son

Activation uniquement par interaction de l'utilisateur. Attention : InApp iOS n'est possible que sans son.

Flash

Les fichiers Flash ne sont pas autorisés.

SSL

Tous les tags tiers, tag-in-tags et références dans un fichier HTML5 doivent être fournis via SSL (https://).

HTML5[nbsp]

- Le poids maximum (selon les spécifications) correspond à l'ensemble des fichiers décompressés.
- L'URL de destination et les trackings doivent être enregistrés dans la bannière HTML5.
- L'URL de destination doit être ouverte dans un nouvel onglet (target='_blank').
- Le matériel publicitaire doit pouvoir être testé localement dans le navigateur.
- Codage UTF-8



- Les caractères spéciaux qui ne s'affichent pas correctement dans le navigateur avec UTF-8 doivent être codés manuellement (exemple: [ä au lieu de ä).
- Les références à des ressources externes (bibliothèques JS, vidéos, polices) dans le matériel publicitaire doivent toutes être fournies via SSL (https://).

Remarques générales

- Le lancement à temps de la campagne n'est garanti que si les délais de livraison sont respectés.
- L'annonceur est responsable du bon fonctionnement des supports publicitaires.
- Une campagne peut être arrêtée si elle n'est pas conforme aux spécifications.
- Max. 1 count-pixel et 1 clickcommand (PreRoll[&] bumper, desktop [&] mobile)

Livraison

Délais de livraison

Formats standard: 3 jours ouvrés avant le début de la campagne.

Formats spéciaux: 5 jours ouvrés avant le début de la campagne.

Adresse

ads@tamedia.ch