



# Spezifikation

Tamedia Digital Spezifikationen: Videohead



## Spezifikation: Videohead

### Spezifikationen

**Produktionskosten:**

Kampagnensetup Fee (inkl. alle Sprachen und diverse Sujets): CHF 410.-

**Video**

**Dateiformat:** mp4

**Masse:** 16:9 / 16:10

**Gewicht:** max. 15 MB

**Dauer:** max. 30 Sekunden

**Hintergrund**

**Dateiformat:** JPEG

**Masse:** 994 x 250 px

**Gewicht:** max. 190 KB

**Anlieferung:** min. 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

**Verfügbar bei**

20 Minuten

### Allgemeine Richtlinien

**Anzahl Sujets**

Max. 3 Sujets bei physischer Anlieferung.

Bei mehr als 3 Sujets muss die Anlieferung per 3rd Party Tag erfolgen.

Der Austausch von physischen Sujets bei laufender Kampagne ist nur in Ausnahmefällen erlaubt.[nbsp]

**Animationen**

Die Länge der Animation innerhalb eines Werbebanners ist nicht begrenzt. Jedoch liegt die empfohlene Maximallänge bei 30 Sekunden.

**Ton**

Aktivierung nur durch User-Interaktion.

**Flash**

Flash-Dateien sind nicht erlaubt.

**SSL**

Alle Thirdparty-Tags, Tag-in-Tags und Referenzen in einer HTML5-Datei müssen via SSL (https://) ausgeliefert werden.

**HTML5**

- Das Maximalgewicht (gem. Specs) bezieht sich auf alle Dateien zusammen in ungezipptem Zustand.
- Die Ziel-URL und Trackings müssen im HTML5 Banner hinterlegt sein.
- Die Ziel-URL muss in einem neuen Tab geöffnet werden (target='\_blank').
- Werbemittel-Tests müssen lokal im Browser möglich sein.
- UTF-8 Kodierung
  - Sonderzeichen, die mit UTF-8 im Browser nicht korrekt dargestellt werden, müssen manuell kodiert werden (Beispiel [&]auml; anstelle von ä).



- Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Fonts) müssen alle via SSL (https://) ausgeliefert werden.

#### **Allgemeine Hinweise**

- Ein rechtzeitiger Kampagnenstart wird nur garantiert, wenn die Anlieferfristen eingehalten werden.
- Der Werbetreibende ist für die reibungslose Funktion der Werbemittel verantwortlich.
- Eine Kampagne kann zurückgehalten werden, wenn sie nicht den Spezifikationen entspricht.

#### **Anlieferung**

##### **Anlieferfristen**

Standardformate: 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Spezialformate: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

##### **Anlieferadresse**

[onlineadvertising@tamedia.ch](mailto:onlineadvertising@tamedia.ch)