



# Spezifikation

Tamedia Digital Spezifikationen: Vertical Display



## Spezifikation: Vertical Display

### Spezifikationen

**Bild:**

Masse:

500x888px bei Format ohne Text

500x500px bei Format mit Text

Dateigrösse: max. 150KB

Format: JPG oder PNG

ohne CtA-Button

auf den unteren 10% des Bildes sollte kein Text sein - könnte von CtA-Button überlagert werden

Text (nur bei Format mit Text erforderlich):

90 Zeichen inkl. Leerzeichen (ohne Emoji, Link im Text kann nicht geklickt werden)

**Hintergrund:**

Der Hintergrund ist weiss, kann auf Wunsch eingefärbt werden (HEX-Code angeben)

Button Text :

Auswahl zwischen folgenden CtA:

Jetzt entdecken

Mehr erfahren

Jetzt profitieren

**Verfügbar bei:**

venty

### Allgemeine Richtlinien

**Anzahl Sujets**

Max. 3 Sujets bei physischer Anlieferung.

Bei mehr als 3 Sujets muss die Anlieferung per 3rd Party Tag erfolgen.

Der Austausch von physischen Sujets bei laufender Kampagne ist nur in Ausnahmefällen erlaubt.[nbsp]

**Animationen**

Die Länge der Animation innerhalb eines Werbebanners ist nicht begrenzt. Jedoch liegt die empfohlene Maximallänge bei 30 Sekunden.

**Ton**

Aktivierung nur durch User-Interaktion. Achtung: InApp iOS nur ohne Ton möglich

**Flash**

Flash-Dateien sind nicht erlaubt.

**SSL**

Alle Thirdparty-Tags, Tag-in-Tags und Referenzen in einer HTML5-Datei müssen via SSL (https://) ausgeliefert werden.

**HTML5**

- Das Maximalgewicht (gem. Specs) bezieht sich auf alle Dateien zusammen in ungezipptem Zustand.



- Die Ziel-URL und Trackings müssen im HTML5 Banner hinterlegt sein.
- Die Ziel-URL muss in einem neuen Tab geöffnet werden (target='\_blank').
- Werbemittel-Tests müssen lokal im Browser möglich sein.
- UTF-8 Kodierung
  - Sonderzeichen, die mit UTF-8 im Browser nicht korrekt dargestellt werden, müssen manuell kodiert werden (Beispiel [&]auml; anstelle von ä).
- Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Fonts) müssen alle via SSL (https://) ausgeliefert werden.

#### **Allgemeine Hinweise**

- Ein rechtzeitiger Kampagnenstart wird nur garantiert, wenn die Anlieferfristen eingehalten werden.
- Der Werbetreibende ist für die reibungslose Funktion der Werbemittel verantwortlich.
- Eine Kampagne kann zurückgehalten werden, wenn sie nicht den Spezifikationen entspricht.
- Max. 1 Count-Pixel und 1 Clickcommand (PreRoll [&] Bumper, Desktop[nbsp][&] Mobile)

#### **Anlieferung**

##### **Anlieferfristen**

Standardformate: 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Spezialformate: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

##### **Anlieferadresse**

[ads@tamedia.ch](mailto:ads@tamedia.ch)