



Spezifikation

Tamedia Digital Spezifikationen: Easy Ad



Spezifikation: Easy Ad

Spezifikationen

Bild

Dateiformate: GIF, JPEG, PNG

Masse: 300x150px

Gewicht: max. 150KB

oder

Bild/Text Ad

Masse Bild: 128x128px

Dateiformate: GIF, JPEG, PNG

Überschrift: max. 25 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Text: max. 45 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Call to Action: max. 25 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Verfügbar bei:

Ricardo, Tutti, Homegate

[Allgemeine Richtlinien](#)

Allgemeine Richtlinien

Anzahl Sujets

Max. 3 Sujets bei physischer Anlieferung.

Bei mehr als 3 Sujets muss die Anlieferung per 3rd Party Tag erfolgen.

Der Austausch von physischen Sujets bei laufender Kampagne ist nur in Ausnahmefällen erlaubt.[nbsp]

Animationen

Die Länge der Animation innerhalb eines Werbebanners ist nicht begrenzt. Jedoch liegt die empfohlene Maximallänge bei 30 Sekunden.

Ton

Aktivierung nur durch User-Interaktion. Achtung: InApp iOS nur ohne Ton möglich

Flash

Flash-Dateien sind nicht erlaubt.

SSL

Alle Thirdparty-Tags, Tag-in-Tags und Referenzen in einer HTML5-Datei müssen via SSL (https://) ausgeliefert werden.

HTML5

- Das Maximalgewicht (gem. Specs) bezieht sich auf alle Dateien zusammen in ungezipptem Zustand.
- Die Ziel-URL und Trackings müssen im HTML5 Banner hinterlegt sein.
- Die Ziel-URL muss in einem neuen Tab geöffnet werden (target='_blank').
- Werbemittel-Tests müssen lokal im Browser möglich sein.
- UTF-8 Kodierung
 - Sonderzeichen, die mit UTF-8 im Browser nicht korrekt dargestellt werden, müssen manuell kodiert werden (Beispiel [&]auml; anstelle von ä).
- Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Fonts) müssen alle via SSL (https://) ausgeliefert werden.



Allgemeine Hinweise

- Ein rechtzeitiger Kampagnenstart wird nur garantiert, wenn die Anlieferfristen eingehalten werden.
- Der Werbetreibende ist für die reibungslose Funktion der Werbemittel verantwortlich.
- Eine Kampagne kann zurückgehalten werden, wenn sie nicht den Spezifikationen entspricht.
- Max. 1 Count-Pixel und 1 Clickcommand (PreRoll [&] Bumper, Desktop[nbsp][&] Mobile)

Anlieferung

Anlieferfristen

Standardformate: 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Spezialformate: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Anlieferadresse

onlineadvertising@tamedia.ch