



# Specification

Tamedia Digital Specifications: Social-Promotion 20 Minuten Friday



## Specification: Social-Promotion 20 Minuten Friday

### Specifications

Social-Promotionen unterliegen den redaktionellen Richtlinien und CI-Vorgaben von 20 Minuten Friday und bedürfen der Zustimmung der Redaktions- und Verlagsleitung. Splashsite und Teaser werden von 20 Minuten Friday produziert. Der Wettbewerb findet in der Regel exklusiv bei 20 Minuten Friday statt – in Ausnahmefällen kann für die Teilnahme auf eine andere Landingpage gelinkt werden. Für die Benachrichtigung der Gewinner und den Versand der Wettbewerbspreise ist der Kunde/die Agentur verantwortlich.

#### Kontakt Produktion

Mahmud Tschannen  
Leiter Branded Content  
content@tamedia.ch  
Tel. +41 44 248 51 84

*Bemerkung: Beispiel für eine Social-Promotion. Andere und individuelle Angebote können von diesem Beispiel abweichen.*

#### Checkliste Anlieferung:

Splashsite und Teaser werden von 20 Minuten Friday produziert. Dafür wird folgendes Material benötigt:

- Textbriefing (als Word- oder Text-Datei)  
für Titel, Lead, Lauftext: Detailbeschreibung Wettbewerbsmechanismus, Preise, Promotionsidee und -Inhalte
- Headerbild ohne Text und Logos (min. 800 x 400 Pixel, Auflösung 72 dpi)
- oder Headervideo: MP4 File (bevorzugt), Youtube, Vimeo, etc.
- MP4 File: Auflösung: 1280x720, max. Bitrate: 1700kbits/s, Codec: h.264(Video) aac(Audio)

Folgende Inhalte können optional zusätzlich angeliefert werden:

- Text für Infobox: Kurzbeschreibung des Unternehmens, des Produkts, des Events, Details zum Wettbewerb oder andere wichtige Informationen (max. 2 Boxen)
- Boxenbilder (max. 2 Bilder, min. 540 Pixel breit)
- Logos (540 Pixel breit) mit Ziel-URLs
- Video (als Link oder Datei)

Bitte liefern Sie das vollständige Material mindestens fünf Arbeitstage vor dem vereinbarten Starttermin an.

#### Splashsite [&] Teaser

Für die Produktion der Splashsite wird ein Textbriefing als Word- oder Text-Datei mit folgenden Inhalten benötigt:

- Detailbeschreibung des Wettbewerbs:
- Welchen Preis gibt es zu gewinnen? (korrekte Bezeichnung)
- Wie kann teilgenommen werden?
- Bei Wettbewerben, die auf eine externe Landingpage linken: direkte URL auf Teilnahme-Formular anliefern
- Beschreibung der Kernaussage/Idee der Promotion
- Kurzbeschreibung des Unternehmens, der Kampagne, des Events etc. (für grau hinterlegte Partnerboxen auf der rechten Seite der Splashsite)
- Links: Es kann jede Stelle im Text sowie Logos und Boxenbilder verlinkt werden. Titel, Lead und Headerbild sind davon ausgeschlossen.

Integration von Bildergalerien, Audio- und Videodateien möglich

Bei entsprechender Buchung übernimmt 20 Minuten Friday die Übersetzung auf Französisch.



### **Besondere Bestimmungen**

Der Wettbewerb wird in der Regel über das Wettbewerbstool von 20 Minuten Friday abgewickelt.

Bei Wettbewerben, die auf eine externe Landingpage linken, ist der Kunde/die Agentur dafür verantwortlich, dass die Landingpage responsive ist und die Wettbewerbsregeln eingehalten werden.

Der Wortlaut für den Wettbewerb lautet immer «Friday und Kunde XY verlosen ...»

Der Sponsor kann im Story- und im Teasertitel nicht erwähnt werden.

### **Bildmaterial**

Logointegrationen, Produktabbildungen, Text oder Claims sind im Header- und Teaserbild nicht erlaubt. Geeignet sind beispielsweise Imagebilder.

Anlieferung als JPG, GIF oder EPS

Auflösung 72 dpi

Headerbild: 800 Pixel breit, min. 400 Pixel hoch

oder Headervideo: MP4 File (bevorzugt), Youtube, Vimeo, etc.

MP4 File: Auflösung: 1280×720, max. Bitrate: 1700kbits/s, Codec: h.264(Video) aac(Audio)

Teaserbild (kann mit Headerbild identisch sein): 800 Pixel breit, min. 400 Pixel hoch

Boxenbilder: 540 Pixel breit – max. 2 Boxen und 1 Bild pro Box

Logos: 540 Pixel breit

Video: als flexibles iFrame (YouTube) oder File (avi, mpeg, mov, flv) max. 100 mb

### [Social Ad](#)

## **Technical specifications**

### **Number of subjects**

Max. 3 subjects allowed for physical delivery.

For more subjects, a third-party tag must be supplied.

The replacement of physical subjects during an ongoing campaign is only permitted in exceptional cases.

### **Animations**

There are no limits on the length of the animation within an advertising banner. However, the recommended maximum length is 30 seconds.

### **Sound**

Activation only through user interaction.[nbsp]Attention: InApp iOS only possible without sound.

### **Flash**

Flash files are not permitted.

### **SSL**

- All third-party tags, tag-in-tags and references in an HTML5 file must be delivered via SSL (https://).
- HTML5
- The maximum weight (according to the specifications) refers to all files together, in unzipped state.
- The target URL and tracking must be stored in the HTML5 banner.
- The target URL must be opened in a new tab (target='\_blank').
- It must be possible to perform advert tests locally in the browser.
- UTF-8 encoding
  - Special characters that are not displayed correctly in the browser with UTF-8 must be encoded manually (for example, [&auml; instead of ä).
- References in adverts to external resources (JS libraries, videos, fonts) must be supplied in SSL (https://) format.

## **General information**



- A prompt start to the campaign is only guaranteed if delivery deadlines are observed.
- The advertiser is responsible for advertising media working smoothly.
- A campaign may be suspended if it does not meet the specifications.
- Max. 1 count pixel and 1 clickcommand (PreRoll [&] bumper, desktop [&] mobile)

#### **Delivery**

##### **Delivery deadlines**

Standard formats: 3 working days before the start of the campaign.

Special formats: 5 working days before the start of the campaign.

Adresse

[ads@tamedia.ch](mailto:ads@tamedia.ch)