



Spezifikation

Alte Digital Spezifikationen: Social-Promotion 20 Minuten Friday



Spezifikation: Social-Promotion 20 Minuten Friday

Spezifikationen

Social-Promotionen unterliegen den redaktionellen Richtlinien und CI-Vorgaben von 20 Minuten Friday und bedürfen der Zustimmung der Redaktions- und Verlagsleitung. Splashsite und Teaser werden von 20 Minuten Friday produziert. Der Wettbewerb findet in der Regel exklusiv bei 20 Minuten Friday statt – in Ausnahmefällen kann für die Teilnahme auf eine andere Landingpage gelinkt werden. Für die Benachrichtigung der Gewinner und den Versand der Wettbewerbspreise ist der Kunde/die Agentur verantwortlich.

Kontakt Produktion

content@tamedia.ch

Bitte liefern Sie das vollständige Material mindestens 8 Arbeitstage vor dem vereinbarten Starttermin an.

Bemerkung: Beispiel für eine Social-Promotion. Andere und individuelle Angebote können von diesem Beispiel abweichen.

Checkliste Anlieferung:

Splashsite und Teaser werden von 20 Minuten Friday produziert. Dafür wird folgendes Material benötigt:

- Textbriefing (als Word- oder Text-Datei)
für Titel, Lead, Lauftext: Detailbeschreibung Wettbewerbsmechanismus, Preise, Promotionsidee und -Inhalte
- Headerbild ohne Text und Logos (min. 800 x 400 Pixel, Auflösung 72 dpi)
- oder Headervideo: MP4 File (bevorzugt), Youtube, Vimeo, etc.
- MP4 File: Auflösung: 1280x720, max. Bitrate: 1700kbits/s, Codec: h.264(Video) aac(Audio)

Folgende Inhalte können optional zusätzlich angeliefert werden:

- Text für Infobox: Kurzbeschreibung des Unternehmens, des Produkts, des Events, Details zum Wettbewerb oder andere wichtige Informationen (max. 2 Boxen)
- Boxenbilder (max. 2 Bilder, min. 540 Pixel breit)
- Logos (540 Pixel breit) mit Ziel-URLs
- Video (als Link oder Datei)

Splashsite [&] Teaser

Für die Produktion der Splashsite wird ein Textbriefing als Word- oder Text-Datei mit folgenden Inhalten benötigt:

- Detailbeschreibung des Wettbewerbs:
- Welchen Preis gibt es zu gewinnen? (korrekte Bezeichnung)
- Wie kann teilgenommen werden?
- Bei Wettbewerben, die auf eine externe Landingpage linkt: direkte URL auf Teilnahme-Formular anliefern
- Beschreibung der Kernaussage/Idee der Promotion
- Kurzbeschreibung des Unternehmens, der Kampagne, des Events etc. (für grau hinterlegte Partnerboxen auf der rechten Seite der Splashsite)
- Links: Es kann jede Stelle im Text sowie Logos und Boxenbilder verlinkt werden. Titel, Lead und Headerbild sind davon ausgeschlossen.

Integration von Bildergalerien, Audio- und Videodateien möglich

Bei entsprechender Buchung übernimmt 20 Minuten Friday die Übersetzung auf Französisch.

Besondere Bestimmungen

Der Wettbewerb wird in der Regel über das Wettbewerbstool von 20 Minuten Friday abgewickelt.



Bei Wettbewerben, die auf eine externe Landingpage linken, ist der Kunde/die Agentur dafür verantwortlich, dass die Landingpage responsive ist und die Wettbewerbsregeln eingehalten werden.

Der Wortlaut für den Wettbewerb lautet immer «Friday und Kunde XY verlosen ...»

Der Sponsor kann im Story- und im Teasertitel nicht erwähnt werden.

Bildmaterial

Logointegrationen, Produktabbildungen, Text oder Claims sind im Header- und Teaserbild nicht erlaubt. Geeignet sind beispielsweise Imagebilder.

Anlieferung als JPG, GIF oder EPS

Auflösung 72 dpi

Headerbild: 800 Pixel breit, min. 400 Pixel hoch

oder Headervideo: MP4 File (bevorzugt), Youtube, Vimeo, etc.

MP4 File: Auflösung: 1280×720, max. Bitrate: 1700kb/s, Codec: h.264(Video) aac(Audio)

Teaserbild (kann mit Headerbild identisch sein): 800 Pixel breit, min. 400 Pixel hoch

Boxenbilder: 540 Pixel breit – max. 2 Boxen und 1 Bild pro Box

Logos: 540 Pixel breit

Video: als flexibles iFrame (YouTube) oder File (avi, mpeg, mov, flv) max. 100 mb

[Social Ad](#)