



# Spezifikation

Tamedia Digital Spezifikationen: Desktop Bumper Ad



## Spezifikation: Desktop Bumper Ad

### Spezifikationen

**Gewicht:** max. 512MB

**Seitenverhältnis:** 16:9

**empfohlene Auflösung:** 1280 x 720px

**Dateiformate:** mp4, mov (mpeg4 oder H264-Codec)

**Vast:** 2.0, 3.0

**Vpaid:** Vpaid wird akzeptiert, ohne Skip-Button

**Spotlänge:** max. 8 Sekunden

**Hinweis:**

Bumper Ads werden ohne Skip-Button ausgeliefert.

**Verfügbar bei:**

Tamedia Network, 20 Minuten Group, Newsnet

[Allgemeine Richtlinien](#)

### Allgemeine Richtlinien

#### Anzahl Sujets

Max. 3 Sujets bei physischer Anlieferung.

Bei mehr als 3 Sujets muss die Anlieferung per 3rd Party Tag erfolgen.

Der Austausch von physischen Sujets bei laufender Kampagne ist nur in Ausnahmefällen erlaubt.[nbsp]

#### Animationen

Die Länge der Animation innerhalb eines Werbebanners ist nicht begrenzt. Jedoch liegt die empfohlene Maximallänge bei 30 Sekunden.

#### Ton

Aktivierung nur durch User-Interaktion. Achtung: InApp iOS nur ohne Ton möglich

#### Flash

Flash-Dateien sind nicht erlaubt.

#### SSL

Alle Thirdparty-Tags, Tag-in-Tags und Referenzen in einer HTML5-Datei müssen via SSL (https://) ausgeliefert werden.

#### HTML5

- Das Maximalgewicht (gem. Specs) bezieht sich auf alle Dateien zusammen in ungezipptem Zustand.
- Die Ziel-URL und Trackings müssen im HTML5 Banner hinterlegt sein.
- Die Ziel-URL muss in einem neuen Tab geöffnet werden (target='\_blank').
- Werbemittel-Tests müssen lokal im Browser möglich sein.
- UTF-8 Kodierung
  - Sonderzeichen, die mit UTF-8 im Browser nicht korrekt dargestellt werden, müssen manuell kodiert werden (Beispiel [ & ] auml; anstelle von ä).
- Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Fonts) müssen alle via SSL (https://) ausgeliefert werden.

### Allgemeine Hinweise



- Ein rechtzeitiger Kampagnenstart wird nur garantiert, wenn die Anlieferfristen eingehalten werden.
- Der Werbetreibende ist für die reibungslose Funktion der Werbemittel verantwortlich.
- Eine Kampagne kann zurückgehalten werden, wenn sie nicht den Spezifikationen entspricht.
- Max. 1 Count-Pixel und 1 Clickcommand (PreRoll [&] Bumper, Desktop[nbsp][&] Mobile)

#### **Anlieferung**

##### **Anlieferfristen**

Standardformate: 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

Spezialformate: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

##### **Anlieferadresse**

[ads@tamedia.ch](mailto:ads@tamedia.ch)