

Communiqué

Tamedia lanciert mit der car4you-Zeitung einen neuen Wochentitel für den Fahrzeugmarkt

Zürich, 2. September 2004. Die im Jahr 2000 gegründete und in Zürich ansässige car4you Schweiz AG und Tamedia lancieren eine Wochenzeitung für den Fahrzeugmarkt. Ab 14. Oktober 2004 ist die von Tamedia verlegte Zeitung mit einer Auflage von 35'000 Exemplaren in der ganzen Deutschschweiz an knapp 4000 Verkaufsstellen erhältlich. Die Distribution erfolgt über die Kiosk AG.

Die Zeitung ist nach der erfolgreichen Online-Plattform car4you.ch mit knapp 60'000 Fahrzeugangeboten benannt. Die für die Zeitung vorgesehenen Angebote werden vollumfänglich aus der Online-Plattform generiert. Dementsprechend bietet der neu lancierte, durchgehend vierfarbig gedruckte Titel auf über 100 Seiten jeweils am Donnerstag das aktuellste und umfassendste Fahrzeugangebot. Neben den Inseraten für Gebrauchtwagen bietet der neue Wochentitel aktuelle Berichte rund um das Thema Auto. Gedruckt wird die car4you-Zeitung im Tamedia-Druckzentrum Bubenberg.

Erstmals werden in der Schweiz Daten in grosser Menge von einer Online-Plattform direkt für eine Zeitung aufbereitet. Dieses Verfahren ermöglicht es, innerhalb von zwei Tagen vom Internet an den Kiosk zu gelangen.

Der Verlag der car4you-Zeitung ist dem Tamedia-Fahrzeugmarkt angegliedert, der wie bisher von Werner Duttwiler geleitet wird und direkt Jürg Brauchli, Leiter Zeitungen, unterstellt ist.

car4you Schweiz AG und Tamedia planen ausserdem, ihre Zusammenarbeit zu vertiefen. Beide Unternehmen haben deshalb eine Absichtserklärung unterzeichnet, die eine Beteiligung von jeweils einem Drittel von car4you Schweiz AG an der car4you-Zeitung sowie von Tamedia an der car4you Schweiz AG vorsieht. Ein Abschluss der Verhandlungen ist bis Ende 2004 vorgesehen.

Weitere Auskünfte:

car4you Schweiz AG: Roger Dal Santo, Geschäftsführer, 043 499 18 84

Tamedia AG: Franziska Hügli, Leiterin Unternehmenskommunikation, 01 248 41 00