

tamedia:

Communiqué

Tages-Anzeiger lanciert am linken Zürichsee-Ufer eine Regionalausgabe; Anpassung der Verantwortlichkeiten in der Unternehmensleitung

Zürich, 23. September 2004. Der «Tages-Anzeiger» lanciert im März 2005 am linken Zürichsee-Ufer eine erste Regionalausgabe. Mit diesem Schritt plant der «Tages-Anzeiger», seine Stellung als Kompletzeitung im Grossraum Zürich auszubauen. Gleichzeitig kommt der «Tages-Anzeiger» mit diesem Ausbau dem Wunsch der Leserinnen und Leser nach lokalen Informationen entgegen.

Der «Tages-Anzeiger» baut in Horgen unter der Gesamtleitung von Daniela Decurtins, stellvertretende Chefredaktorin und Leiterin des Ressorts Zürich, eine Lokalredaktion auf, die täglich aus dem lokalen Leben von Kilchberg bis Richterswil sowie dem Sihltal berichtet. Ins lokale Angebot integriert sind auch amtliche Mitteilungen und Anzeigen, die von einem regionalen Verkaufsteam akquiriert werden.

Im Zuge dieses Ausbaus der Aktivitäten beim «Tages-Anzeiger» und im Hinblick auf die in den letzten Monaten kommunizierte Strategie in den Rubrikenmärkten hat der Verwaltungsrat beschlossen, die Verantwortlichkeiten in der Unternehmensleitung entlang dieser strategischen Ziele anzupassen.

Jürg Brauchli, Leiter Zeitungen, konzentriert sich vollumfänglich auf die klassischen Zeitungsaktivitäten und das Rubrikengeschäft. In seinen Verantwortungsbereich fallen demnach unter anderem der Verlag «Tages-Anzeiger», die «SonntagsZeitung», der Tamedia-Stellenmarkt, der Immobilien- und der Fahrzeugmarkt sowie die Kooperationen mit Homegate und car4you. Die Redaktion des «Tages-Anzeigers» berichtet weiterhin direkt an Martin Kall.

Das Druckzentrum Bubenberg, die Verlagslogistik, der Technische Dienst, das Call Center sowie die Zustellorganisation ZUVO (Joint-Venture mit der NZZ) fallen neu in den Verantwortungsbereich von Christoph Tonini, Leiter Finanzen. Damit sind nun alle als Profitcenter organisierten Service-Aktivitäten im Unternehmensbereich Finanzen & Services zusammengefasst. Christoph Tonini hatte vor dem Abschluss des MBA in St. Gallen eine Lehre als Offsetdrucker absolviert und an der HTL Lausanne ein Studium als Druckingenieur abgeschlossen.

Die Veränderungen, die per 1. Oktober 2004 in Kraft treten, beziehen sich auf die organisatorische Zuteilung und haben keinen Einfluss auf die externe Rechnungslegung.

Weitere Auskünfte:

Franziska Hügli, Leiterin Unternehmenskommunikation, 01 248 41 00

Das neue Organigramm ist auf www.tamedia.ch abrufbar.