

tamedia:

Communiqué

Die «Schweizer Familie» erscheint am 13. Mai 2004 mit neuen Rubriken und in optisch überarbeiteter Form

Zürich, 12. Mai 2004. Eine von Chefredaktor Daniel Dunkel geleitete Projektgruppe hat in den letzten Monaten ein sanftes Redesign der erfolgreichen «Schweizer Familie» vorbereitet. Exakt 111 Jahre nach der Lancierung erscheint die Familienzeitschrift am 13. Mai 2004 mit neuen Rubriken und in optisch leicht überarbeiteter Form.

Nach einem klaren Abwärtstrend in den neunziger Jahren konnte die Auflage in den letzten Jahren wieder kontinuierlich auf über 162'000 Exemplare gesteigert werden. Die Zahl der Leserinnen und Leser nahm allein im Jahr 2003 um rund 100'000 auf 672'000 zu. Mit zu dieser erfolgreichen Entwicklung beigetragen hat auch die Übernahme der ehemaligen «Meyer's»-Abonnements. Die Übernahmequote von rund 50 Prozent zeigt, dass es der «Schweizer Familie» sehr gut gelungen ist, auf die Bedürfnisse der ehemaligen «Meyer's»-Leserschaft einzugehen.

Mit einem sanften optischen Redesign und der Einführung neuer Rubriken entwickelt sich die «Schweizer Familie» weiter. Ein frischeres, leichteres Layout soll diesen Anspruch unterstreichen. Auch mit diesen Neuerungen bekennt sich der Titel, der sich seit 71 Jahren im Besitz von Tamedia befindet, klar zur Ausrichtung als moderne Familienzeitschrift.

Weitere Auskünfte:

Eta Pavlovic, stv. Leiterin Unternehmenskommunikation, 01 248 41 80