

# tamedia:

Communiqué

## **Neuer Unternehmensbereich Druck & Logistik und neue Zuständigkeiten im Verlag Tages-Anzeiger sowie in der Geschäftsführung von 20 Minuten**

Zürich, 25. August 2005 – Der Verwaltungsrat der Tamedia AG hat sich für die Schaffung eines neuen Unternehmensbereichs Druck & Logistik unter Einbezug des Druckzentrums Bubenberg, der Verlagslogistik und der Vertriebsorganisation Zuvo entschieden. Damit trägt er der weiter zunehmenden strategischen Bedeutung des Druckzentrums Bubenberg sowie den deutlich höheren Druckvolumina Rechnung.

Dem Bereich Druck & Logistik steht ab 1. September 2005 Jürg Brauchli vor, der schon früher für diese Aktivitäten verantwortlich zeichnete. Martin Kall übernimmt von Jürg Brauchli die Verantwortung für den Bereich Zeitungen. Alle anderen Zuständigkeiten in der Unternehmensleitung bleiben unverändert.

Rolf Bollmann (57) übernimmt spätestens per 1. Februar 2006 die Verlagsleitung des «Tages-Anzeigers». Er ist seit 1999 Geschäftsführer von «20 Minuten» und hat die Erfolgsgeschichte der Pendlerzeitung massgeblich mitgeschrieben. Bevor er die Leitung von 20 Minuten übernahm, gründete er Immo Scout Schweiz, ein Tochterunternehmen des Metro-Konzerns. Zwischen 1994 und 1997 war er als Mitglied der Unternehmensleitung der AZ Medien Gruppe verantwortlich für die Verlagsleitung des «Badener Tagblatts» und später der «Aargauer Zeitung». Seine breite Erfahrung im Regionalzeitungsmarkt und die erfolgreiche Lancierung von «20 Minuten» als leserchaftsstärkste deutschschweizer Zeitung prädestinieren Rolf Bollmann, die eingeschlagene Strategie des «Tages-Anzeigers» als regional verankerter Tageszeitung mit nationaler Bedeutung weiter voranzutreiben.

Rolf Bollmann wird zum Zeitpunkt seines Austritts als operativer Geschäftsführer der 20 Minuten AG in deren Verwaltungsrat gewählt.

Maili A. Wolf, die den Verlag seit 1. Mai 2003 führt, verlässt den «Tages-Anzeiger» spätestens mit dem Amtsantritt von Rolf Bollmann.

Die Nachfolge von Rolf Bollmann als Geschäftsführer der 20 Minuten AG tritt Marcel Kohler (45) an. Marcel Kohler war ab 1986 als Kundenberater und Verkaufsleiter für die NZZ tätig. Ab 1999 leitete er den Anzeigenmarkt der NZZ und war in dieser Funktion auch Stellvertreter des Verlagsleiters. Zu seinem Tätigkeitsgebiet gehörte ab 2002 zusätzlich die «NZZ am Sonntag». Seit 2005 ist er Direktor der NZZ Media, einer Filiale der Publicitas AG. Seine Aufgabe als Geschäftsführer «20 Minuten» tritt er spätestens am 1. Februar 2006 an.

Das neue Organigramm ist auf [www.tamedia.ch](http://www.tamedia.ch) abrufbar.

Weitere Auskünfte:

Franziska Hügli, Leiterin Unternehmenskommunikation, 044 248 41 00