



Communiqué

Neue Verlagsleiter bei Annabelle und Schweizer Familie

Zürich, 18. Juli 2007 – Daniel Schnüriger wird per 1. September 2007 Verlagsleiter der Annabelle. Der 41-Jährige ist seit 1995 in verschiedenen Funktionen für Tamedia tätig und leitete zuletzt den zentralen Werbemarkt der Zeitschriften Annabelle, Facts und Schweizer Familie. In dieser Zeit absolvierte er berufsbegleitende Weiterbildungen in den Bereichen Marketing, Werbung und Verkauf. Als Verlagsleiter wird Daniel Schnüriger gemeinsam mit der Chefredaktion der Annabelle für die Weiterentwicklung der führenden Frauenzeitschrift der Schweiz verantwortlich sein.

Neuer Verlagsleiter der Schweizer Familie wird Markus Mehr. Der 41-Jährige stieg 1999 bei der Südostschweiz in die Medienbranche ein und ist derzeit als Verlagsleiter Graubünden für alle Zeitungsprodukte bei der Südostschweiz Presse AG in Chur tätig. Zuvor arbeitete er unter anderem im Marketing der Credit Suisse. Der ausgebildete Marketingplaner und eidgenössisch diplomierte Verlagsmanager Mehr übernimmt die Verlagsleitung der erfolgreichen Schweizer Familienzeitschrift im Herbst 2007.

Die Neubesetzungen sind eine Folge der Reorganisation des Bereichs Zeitschriften von Tamedia. Bisher war sowohl der Leiter des zentralen Anzeigenmarktes als auch der Leiter des zentralen Lesermarktes für die drei Zeitschriften Annabelle, Facts und Schweizer Familie verantwortlich. Neu trägt ein Verlagsleiter die Gesamtverantwortung für den Anzeigen- und Lesermarkt jeweils eines Titels. Diese Struktur hat sich bei anderen Medien von Tamedia bereits bewährt.

Als Verlagsleiter sind Markus Mehr und Daniel Schnüriger der Leiterin des Bereichs Zeitschriften von Tamedia, Uli Rubner, unterstellt. Der Bereich Zeitschriften umfasst die Titel Annabelle, Finanz und Wirtschaft, Schweizer Familie und TVtäglich.

Weitere Auskünfte:

Christoph Zimmer, Telefon 044 248 41 35, E-Mail christoph.zimmer@tamedia.ch