

tamedia:

Communiqué

Moritz Käser wird Leiter Lesermarkt Zeitungen

Zürich, 14. Dezember 2004. Moritz Käser, 30, übernimmt per 1. März 2005 die Leitung des Lesermarkts Zeitungen. Er ersetzt Peter Hert, der auf diesen Zeitpunkt ausserhalb des Unternehmens eine neue Herausforderung annehmen wird.

Moritz Käser hat bereits seine kaufmännische Lehre bei Tamedia absolviert. Von 1993 bis 1997 war er im Leser-Service, danach für «Facts» in der Verkaufsförderung tätig. Seit 2001 leitet Moritz Käser den Vertriebssupport. Er ist eidg. dipl. Marketingplaner und dipl. Betriebsökonom KSZH.

Weitere Auskünfte erteilt:

Eta Pavlovic, stv. Leiterin Unternehmenskommunikation, 01 248 41 80