

tamedia:

Weitere Auskünfte:

Presseanfragen / Allgemeine Anfragen

Marcel Sennhauser
Leiter Interaktive Medien
Telefon 01 248 46 21
E-Mail marcel.sennhauser@tamedia.ch

Werbeberatung

Roland Pfanner
Werbeberater
Telefon 01 248 10 52
E-Mail roland.pfanner@tamedia.ch

*Definitionen

ENK (Engerer Nutzerkreis): Personen, welche die betreffende Website mindestens einmal pro Woche entweder «daheim» oder «ausser Haus» nutzen.

WNK (Weitester Nutzerkreis): Personen, welche die betreffende Website mindestens einmal innerhalb der letzten sechs Monate entweder «daheim» oder «ausser Haus» genutzt haben.

Methode

Herausgeber: WEMF AG für Werbemedienforschung

Durchführendes Institut: LINK Institut für Markt- und Sozialforschung in Luzern und Zürich

Grundgesamtheit: Personen ab 14 Jahren in der Deutschschweiz, welche in den letzten 6 Monaten das Internet genutzt haben (entspricht 4 035 000 Personen)

Stichprobe: 2131 Interviews, Auswahl der interviewten Personen nach Random-Quota-Verfahren

Befragungszeitraum: 8. Mai bis 25. Juni 2003 (computergestützte telefonische Befragung, CATI)

Publikation: 2. September 2003

Vertrauensbereich: maximal +/- 2,1% bei einer Stichprobe von 2131 Interviews