



Medienmitteilung

## Lancierung von *20 minutes* im März 2006

Zürich, 24. Oktober 2005. Der Verwaltungsrat der Tamedia AG hat der Lancierung der erfolgreichen Pendlerzeitung *20 Minuten* in der Westschweiz zugestimmt. Der Start der beiden Regionalausgaben von *20 minutes* in Genf und Lausanne ist im März 2006 geplant.

Mit dem Einbezug der Westschweiz entsteht erstmals in der Schweiz eine sprachübergreifende Tageszeitung, die in Basel, Bern, Luzern, St. Gallen, Zürich sowie neu Genf und Lausanne erscheint. Sie ist auf eine junge, urbane und kaufkräftige Zielgruppe ausgerichtet. Der Vertrieb erfolgt über die üblichen Kanäle.

Wie bei den Regionalausgaben von *20 Minuten* in der Deutschschweiz wird auch *20 minutes* neben dem kompletten In- und Ausland-Newsteil täglich zwei Seiten mit lokalen Nachrichten veröffentlichen. Schwerpunkte bilden regionale Geschichten aus Genf und Lausanne. Neben den Lokalstorys wird *20 minutes* eine ganze Reihe von bewährten Informations-Elementen für die Region bieten. Dazu gehören der Veranstaltungskalender «what's up», ein Kinoteil und die lokalen Wetternews. Die Zeitung wird ergänzt durch den täglichen Sportteil, zwei Seiten aus dem People- und Unterhaltungsbereich, einer Seite für die Internet-Generation und wöchentlichen Seiten aus den Bereichen Kino, Lifestyle, Inter@ctive und Games.

Für die beiden Regionalausgaben, die mit einer Auflage von gesamthaft 120'000 Exemplaren starten und 5 Mal pro Woche erscheinen, werden rund 30 Redaktionsmitarbeitende zuständig sein. Im Verlag werden rund 10 Mitarbeitende beschäftigt.

Mit der Projektleitung in der Aufbauphase wird Markus Eisenhut, ehemaliger Chefredaktor von *20 Minuten*, betraut.

### **Weitere Auskünfte:**

Rolf Bollmann, Geschäftsführer 20 Minuten AG, Tel. 044 248 66 00

Franziska Hügli, Leiterin Unternehmenskommunikation Tamedia, Tel. 044 248 41 00