tamedia:

Communiqué

Künzler-Bachmann übernimmt die Regor AG

Zürich, 28. Dezember 2004. Künzler-Bachmann kauft per 1. Januar 2005 die im Lettershop-Bereich tätige Regor AG. Tamedia hatte die geplante Veräusserung von Regor bereits im Oktober 2003 im Rahmen des Verkaufs von nicht-strategischen Beteiligungen bekannt gegeben. Das solide St. Galler Unternehmen, welches dieses Jahr von Tamedia bereits die Kinderzeitschrift «Spick» übernommen hat, baut seine Wertschöpfungskette mit dem Kauf von Regor weiter aus.

Die Regor AG wird der Künzler-Bachmann Rechenzentrum AG angegliedert, die seit über 50 Jahren im Direktmarketing tätig ist. Dieses St. Galler Unternehmen ist auf das Daten- und Adressmanagement sowie die Mailproduktion spezialisiert. Somit konnte für Regor eine zukunftsgerichtete Lösung gefunden werden.

Künzler-Bachmann wird sich am Standort Rorbas auf die klassischen Lettershop-Aktivitäten konzentrieren. Damit kann der grösste Teil der Arbeitsplätze gesichert werden.

Künzler-Bachmann beabsichtigt weiter, den Standort Rorbas aufrechtzuerhalten sowie die Regor AG als eigenständiges Unternehmen weiterzuführen.

Regor erzielte im Jahr 2004 mit rund 43 Mitarbeitenden einen Umsatz von knapp 6,5 Mio. Franken.

Kurzporträt Künzler-Bachmann-Gruppe
Künzler-Bachmann wurde 1912 als Anzeigenagentur gegründet. 1924 erfolgte der Einstieg ins Verlagsgeschäft. Mittlerweile umfasst die Holding drei Geschäftsbereiche: Künzler-Bachmann Medien mit Fach- und Spezialzeitschriften, Künzler-Bachmann Familienmedien u.a. mit «Spick» und «Kidy», Künzler-Bachmann Rechenzentrum mit den Bereichen Database/Direktmarketing.
Weitere Informationen: www.kueba.ch

Weitere Auskünfte:

Künzler-Bachmann: Max Künzler, Unternehmensleiter, 071 314 04 44
Tamedia: Eta Pavlovic, stv. Leiterin Unternehmenskommunikation, 01 248 41 80