

tamedia:

Communiqué

Künzler-Bachmann übernimmt «Spick»

Zürich, 24. September 2004. Der Verlag Künzler-Bachmann (KB) in St. Gallen übernimmt per 1. Januar 2005 die Kinderzeitschrift «Spick»

Im Rahmen der Neuausrichtung des Bereichs Zeitschriften auf reichweitenstarke Publikumstitel mit hohem Schweizbezug hatte Tamedia bereits im Juni 2003 angekündigt, für «Spick» einen Käufer zu suchen. Oberste Priorität sollte dabei die Zukunftssicherung der Kinderzeitschrift haben. Zur wirtschaftlichen Sicherung von «Spick» beschloss Tamedia im September 2003, die Redaktion an den auf Kinder- und Jugendzeitschriften spezialisierten Sailer-Verlag in Nürnberg auszulagern, während die verlegerische Verantwortung bei Tamedia blieb. Damit ist es im laufenden Jahr gelungen, «Spick» auf eine finanziell stabile Basis zu stellen.

Das St. Galler Unternehmen Künzler-Bachmann hat sich nun sehr aktiv um «Spick» beworben und den Zuschlag erhalten. Künzler-Bachmann verlegt und betreut bereits heute Titel im Bereich Kinder/Familie und Schule und bietet «Spick» eine erfolgsversprechende Zukunft. «Spick» ergänzt das Portfolio von Künzler-Bachmann und wird ein wichtiger Bestandteil der Wachstumsstrategie des Unternehmens. Die erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem Sailer-Verlag im redaktionellen Bereich wird auch von Künzler-Bachmann fortgeführt. Somit wird das bisherige Team auch in Zukunft für die Inhalte von Spick verantwortlich zeichnen. Künzler-Bachmann plant, den redaktionellen Umfang zu verstärken und ein zeitgemässes Sammelsystem einzuführen. Tamedia wird «Spick» weiterhin unterstützen und stellt in den kommenden fünf Jahren Werberaum zur Verfügung. Über die weiteren Modalitäten der Transaktion wurde Stillschweigen vereinbart.

Stichwort «Spick»

«Spick» wurde 1982 von der AG für Verlagsunternehmungen, einer damaligen Tages-Anzeiger-Tochter, neu auf den Markt gebracht. Das von Angelika und Otmar Bucher erarbeitete Konzept stellte mit seinen hochwertigen Inhalten und dem originellen Sammelsystem eine Innovation im Bereich der Kinderzeitschriften dar. «Spick» erreichte schnell eine verkaufte Auflage von über 30'000 Exemplaren und wurde mit mehreren internationalen Preisen ausgezeichnet.

Auch das 1999 eingeführte Online-Angebot konnte rasch eine grosse Fangemeinde an sich binden und gehört zu den meistbesuchten Internet-Sites für Kinder in der Schweiz.

Aktuelle Auflage: 32'000

Preis Jahresabo: 109.50

Kurzporträt Künzler-Bachmann Verlag

Künzler-Bachmann wurde 1913 als Anzeigenagentur gegründet. 1924 erfolgte der Einstieg ins Verlagsgeschäft mit Schwerpunkt Familie/Gesundheit. Mittlerweile umfasst die Holding drei Geschäftsbereiche: Medien, Verlagsmanagement und Direktmarketing. Künzler-Bachmann verlegt die Zeitschriften «Kidy», die Zeitschrift für die junge Familie, sowie die Ratgeber «Werdendes Leben» und «Unser Baby». Betreut werden die Verbandszeitschriften «4 bis 8», die Fachzeitschrift für Kindergarten und Unterstufe, «Schule», das Kompendium der Schweizer Lehrerschaft, «Educateur», die Fachzeitschrift der Westschweizer Lehrkörper. Weitere Informationen: www.kueba.ch

Weitere Auskünfte:

Künzler-Bachmann: Max Künzler, Unternehmensleiter, 071 314 04 44

Tamedia: Eta Pavlovic, stv. Leiterin Unternehmenskommunikation, 01 248 41 80