

Communiqué

## **Tamedia im ersten Halbjahr 2003 mit Verlust und rückläufigem Umsatz**

### **Rückgang der Inserateinnahmen und Rückstellungen für die Restrukturierung hinterlassen Spuren**

Zürich, 21. August 2003. Die Halbjahreszahlen 2003 von Tamedia widerspiegeln den konjunkturbedingten Rückgang des Werbevolumens und den nochmals deutlichen Einbruch bei den Stelleninseraten. Der Betriebsertrag (Umsatz) nahm um 13,5% auf 290,6 Mio. CHF ab und das Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) reduzierte sich um 74,3% auf 11,8 Mio. CHF (Vorjahr: 45,9 Mio. CHF). Im ersten Halbjahr 2003 weist Tamedia einen Konzernverlust von 3,8 Mio. CHF aus (Vorjahr: +26,9 Mio. CHF). Die EBITDA-Marge beträgt 4,1% (Vorjahr: 13,7%).

Die im Juni bekanntgegebene Neustrukturierung des Bereichs Zeitschriften wirkt sich erst ab kommendem Jahr schrittweise kostensenkend aus. Die für die Jahre 2003 bis 2005 garantierten Leistungen von 9,3 Mio. CHF für die betroffenen Mitarbeitenden sowie weitere Restrukturierungsaufwendungen von 2,1 Mio. CHF wurden vollumfänglich dem Ergebnis des ersten Halbjahres 2003 belastet.

Tamedia geht für das zweite Halbjahr 2003 nicht von einer Erholung der Wirtschaft aus. Die Werbevolumen dürften auf tiefem Niveau verharren. Angesichts der weiterhin negativen Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt ist auch im Geschäft mit Stelleninseraten nicht von einer Erholung auszugehen. Die Analysen zur Optimierung des Bereichs Zeitungen und des Overheads werden im zweiten Halbjahr 2003 abgeschlossen. Tamedia rechnet für das Gesamtjahr 2003 mit einem Verlust.

### **Wichtigste Zahlen zum 1. Halbjahr 2003**

(Angaben in Mio. CHF)

	<b>1. HJ 2003</b>	<b>1. HJ 2002</b>	<b>Veränd. in %</b>
Betriebsertrag	290.6	335.9	(13.5)
Betriebsaufwand	(278.8)	(290.0)	(3.8)
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	11.8	45.9	(74.3)
Abschreibungen	(22.9)	(23.0)	(0.4)
Betriebsergebnis (EBIT)	(11.1)	22.9	(148.6)
Konzernergebnis	(3.8)	26.9	(114.1)

Zahlen in Klammern sind Minuszahlen

## Zeitungen

Der seit zwei Jahren anhaltende Rückgang bei den kommerziellen Anzeigen, den Rubrikinseraten und dem Stellenmarkt führte im Bereich Zeitungen erneut zu einem starken Umsatzrückgang. Der Betriebsertrag sank im ersten Halbjahr 2003 um 17,7% auf 175,9 Mio. CHF. Das Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) reduzierte sich um 57,4% auf 23,3 Mio. CHF.

### Wichtigste Zahlen

(Angaben in Mio. CHF)

	1. HJ 2003	1. HJ 2002	Veränd. in %
Betriebsertrag	175.9	213.6	(17.7)
Betriebsaufwand	(152.6)	(158.9)	(4.0)
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	23.3	54.7	(57.4)
Abschreibungen	(12.1)	(12.7)	(4.4)
Betriebsergebnis (EBIT)	11.2	42.0	(73.4)

Zahlen in Klammern sind Minuszahlen

Stark betroffen war der «**Tages-Anzeiger**» (inkl. Stellenanzeiger und Alpha), dessen Halbjahresumsatz um 21,0% auf 110,4 Mio. CHF zurückging.

Die «**Sonntagszeitung**» konnte auch ein Jahr nach dem Eintritt eines weiteren Wettbewerbers ihren Marktanteil halten. Der Titel hat sich in dieser veränderten Konkurrenzsituation gut behauptet und vermochte den Umsatz trotz schwierigen Bedingungen um 1,8% auf 38,5 Mio. CHF zu steigern.

Die «**Finanz und Wirtschaft**» vermochte sich der negativen Entwicklung der Wirtschaftstitel nicht zu entziehen und weist einen um 23,8% auf 10,8 Mio. CHF gesunkenen Umsatz aus. Diese Einbusse ist im Wesentlichen auf den Rückgang im Anzeigenmarkt zurückzuführen.

Ende Mai erschien der «**ZürichExpress**» zum letzten Mal in alter Form und wurde anschliessend durch das neue «**Tagblatt der Stadt Zürich**» abgelöst. Der Umsatz sank um 30,6% auf 8,9 Mio. CHF.

Tamedia hatte Ende März die schrittweise Übernahme von «20 Minuten» bekanntgegeben. Vorbehältlich der Zustimmung durch die Wettbewerbskommission wird die Express Zeitung AG im zweiten Halbjahr 2003 in einem ersten Schritt 49,5% der 20 Minuten Schweiz AG übernehmen. Bis Ende 2006 erfolgt eine vollständige Übernahme. Aktionäre der Express Zeitung AG sind Tamedia AG (82,5%) und die Berner Zeitung AG (17,5%).

## Zeitschriften

Der Umsatz im Bereich Zeitschriften ging um 9,2% auf 51,5 Mio. CHF zurück. Der EBITDA verschlechterte sich aufgrund der Belastungen im Zusammenhang mit der Neustrukturierung des Bereichs auf Minus 7,5 Mio. CHF. Aufgrund der im Juni bekanntgegebenen Neuausrichtung des Bereichs Zeitschriften werden rund 140 Stellen abgebaut.

## Wichtigste Zahlen

(Angaben in Mio. CHF)

	1. HJ 2003	1. HJ 2002	Veränd. in %
Betriebsertrag	51.5	56.7	(9.2)
Betriebsaufwand	(59.0)	(57.3)	3.0
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	(7.5)	(0.6)	1090.5
Abschreibungen	(2.4)	(2.4)	unv.
Betriebsergebnis (EBIT)	(9.9)	(3.1)	224.3

Zahlen in Klammern sind Minuszahlen

Die Frauenzeitschrift «**annabelle**» erzielte einen um 1,3 Mio. CHF (-8,5%) tieferen Umsatz von 14,4 Mio. CHF.

«**Facts**» weist im Vergleich zum Vorjahr einen um 3,0 Mio. CHF (-17,3%) auf 14,4 Mio. CHF reduzierten Umsatz aus.

Bei der «**Schweizer Familie**» wirkte sich die Übernahme der Adressen der «Meyer's»-Abonnenten positiv aus. Der Umsatz von 17,6 Mio. CHF konnte mit einem leichten Plus von 0,1 Mio. CHF (0,4%) gegenüber der Vorjahresperiode gehalten werden.

## Elektronische Medien

Die Elektronischen Medien konnten den Umsatz im ersten Halbjahr um 53,4% auf 17,0 Mio. CHF steigern. Auch der negative EBITDA konnte gegenüber dem Vorjahreswert um 67,1% deutlich verringert werden. Das Minus beläuft sich noch auf 2,8 Mio. CHF.

## Wichtigste Zahlen

(Angaben in Mio. CHF)

	1. HJ 2003	1. HJ 2002	Veränd. in %
Betriebsertrag	17.0	11.1	53.4
Betriebsaufwand	(19.8)	(19.5)	1.4
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	(2.8)	(8.4)	(67.1)
Abschreibungen	(5.0)	(4.9)	1.6
Betriebsergebnis (EBIT)	(7.8)	(13.4)	(41.7)

Zahlen in Klammern sind Minuszahlen

Die Aktivitäten von «**Radio 24**» und «**TeleZüri**» generierten in den ersten sechs Monaten einen um 1,7 Mio. CHF (18,4%) höheren Umsatz von 10,6 Mio. CHF. Während beim Radio sowohl Reichweite als auch Umsatz leicht hinter die Vorjahreswerte sanken, konnte das Fernsehen in beiden Bereichen markante Steigerungen erzielen.

Das seit vergangenem Herbst zu Tamedia gehörende «**Radio Basilisk**» steuerte im ersten Halbjahr 2003 einen zusätzlichen Umsatz von 3,9 Mio. CHF bei.

Bei den **Online-Aktivitäten** nahm der Umsatz um 0,4 Mio. CHF (20,5%) auf 2,5 Mio. CHF zu.

## Services

Im Bereich Services sind vor allem Druck und Vertrieb, auch für Dritte, zusammengefasst. Auch hier hinterliess die konjunkturelle Entwicklung Spuren und wirkte sich negativ auf die entsprechenden Auftragsvolumen aus. Der Umsatz inklusive Eigenaufträge sank um 17,6% auf 120,1 Mio. CHF. Während der EBITDA im ersten Halbjahr 2002 noch leicht positiv war, liegt er im ersten Semester 2003 mit 1,2 Mio. CHF im negativen Bereich. Der Lettershop **Regor** konnte den Umsatz im Vergleich zum Vorjahressemester um rund 7,7% steigern. Während der **BD Bücherdienst** ein Umsatzplus von 11,4% verzeichnet, musste **Waser Druck** einen Umsatzrückgang von 11,2% hinnehmen. Der Umsatzrückgang von 39,1% beim **Werd Verlag** ist vor allem auf die guten Verkäufe des Expo-Führers im Vorjahressemester zurückzuführen. Bei der **Condor Communications** fiel der Umsatz um 4,9 Mio. CHF (-42,7%) auf 6,6 Mio. CHF. Dieser markante Rückgang liegt in einem Grossauftrag begründet, der in der entsprechenden Vorjahresperiode abgewickelt werden konnte.

## Wichtigste Zahlen

(Angaben in Mio. CHF)

	1. HJ 2003	1. HJ 2002	Veränd. in %
Betriebsertrag	120.1	145.8	(17.6)
Betriebsaufwand	(121.3)	(145.4)	(16.6)
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	(1.2)	0.4	(436.3)
Abschreibungen	(2.9)	(2.5)	17.8
Betriebsergebnis (EBIT)	(4.1)	(2.1)	94.0

Zahlen in Klammern sind Minuszahlen

## Bilanz

Die Bilanzsumme nahm im ersten Halbjahr 2003 von 641,3 Mio. CHF um 15,8 Mio. CHF auf 625,5 Mio. CHF ab. Der Eigenfinanzierungsgrad beträgt 53,5% (Vorjahr: 54,7%). Das Eigenkapital nahm im ersten Halbjahr 2003 um 15,9 Mio. CHF bzw. 4,5 % auf 334,8 Mio. CHF ab. Neben dem negativen Konzernergebnis des ersten Halbjahres 2003 haben die Dividenden-Auszahlungen von 15,7 Mio. CHF zu dieser Abnahme beigetragen.

## Weitere Auskünfte:

Franziska Hügli, Leiterin Unternehmenskommunikation, 01 248 41 00 / 01 248 41 90

Weitere Informationen zu Tamedia: [www.tamedia.ch](http://www.tamedia.ch)

Newsletter-Service: [www.tamedia.ch](http://www.tamedia.ch) >Presse/News >Newsletter