

Communiqué

## **Das Nachrichtenmagazin «FACTS» erscheint am 7. April 2004 in optisch und strukturell überarbeiteter Form**

Zürich, 6. April 2004. Eine von Chefredaktor Stefan Barmettler geleitete Projektgruppe hat in den letzten Monaten intensiv am Relaunch von «FACTS» gearbeitet. Exakt neun Jahre nach seiner Lancierung erscheint das Nachrichtenmagazin jetzt in optisch und strukturell überarbeiteter Form.

Inhaltlich wird sich «FACTS» verstärkt auf die für ein Nachrichtenmagazin typischen Themen Politik, Wirtschaft und Gesellschaft/Kultur konzentrieren, ohne aber auf die ihm eigene Themenbreite zu verzichten. Die Gliederung des Magazins wurde leicht angepasst. Es beginnt inskünftig mit vier News-Seiten. Die Ressortstruktur wurde mit einer Ausnahme beibehalten: Die Medienthemen werden neu in andere Rubriken integriert.

Auch optisch wurde das Nachrichtenmagazin überarbeitet. Das Layout ist ruhiger und weniger bunt gestaltet. Der Bildanteil wird zugunsten eines höheren Infografik-Anteils reduziert. Zudem wird «FACTS» künftig auf wertigerem Papier gedruckt.

In den letzten Monaten wurde zudem die Redaktion im Hinblick auf den Relaunch verstärkt. Die Kernressorts sind mit erfahrenen Magazin-Journalisten besetzt worden.

Die Medienmitteilung, das neue Logo, das Titelblatt des ersten Heftes sowie eine Präsentation zum Relaunch können ab 16.00 Uhr auf [www.tamedia.ch](http://www.tamedia.ch) abgerufen werden. Parallel zum Relaunch wurde auch [www.facts.ch](http://www.facts.ch) neu gestaltet.

Weitere Auskünfte:

Franziska Hügli, Leiterin Unternehmenskommunikation, 01 248 41 00