

Communiqué

Die Südostschweiz und Tamedia gehen Zusammenarbeit im Rahmen des PresseKombi 27 ein

Zürich, 1. November 2004. Mit der Lancierung der Regionalausgabe für das linke Zürichsee-Ufer beteiligt sich der «Tages-Anzeiger für den Bezirk Horgen» am PK 27, einem Anzeigenkombi der wichtigsten Zeitungen im Raum Zürichsee, Schwyz, Walensee und Glarus. Das Kombi umfasst die in der Südostschweiz verankerten Titel «Bote der Urschweiz», «Die Südostschweiz Gaster und See», «Die Südostschweiz Glarus», «Höfner Volksblatt», «March-Anzeiger», «Sarganserländer» und neu den «Tages-Anzeiger für den Bezirk Horgen», dessen Lancierung im März 2005 geplant ist.

Mit der Integration des «Tages-Anzeigers» erweitert das PresseKombi 27 sein Angebot im Sinne des ehemaligen PK 27-plus mit den «Zürichsee Zeitungen». Von 2000 bis 2003 hatten die «Zürichsee Zeitung», die «Südostschweiz» und der «Einsiedler Anzeiger» im PresseKombi 27, einer regionalen Anzeigenkombination, zusammengearbeitet. Von der «Südostschweiz» waren die Titel der Kantone Schwyz und Glarus sowie die Sankt-Gallener Bezirke Gaster und See im PK 27. Die «Zürichsee Zeitung» war mit der Teil- und der Gesamtausgabe im PK 27. Die «Zürichsee Zeitung» hat auf Ende 2003 den Vertrag aufgekündigt. Die Bemühungen der «Südostschweiz», mit der «Zürichsee Zeitung» das PK 27 weiterzuführen, blieben erfolglos.

Das erweiterte PresseKombi 27 erreicht täglich 131'000 Leserinnen und Leser (in der Grossauflage sogar 181'000) und ist damit der reichweitenstärkste Werbeträger der Region. Das Kombi-Modul Horgen/Ausserschwyz mit den Titeln «Höfner Volksblatt», «March-Anzeiger» und «Tages-Anzeiger für den Bezirk Horgen» richtet sich in der Grossauflage an insgesamt 71'000 Leserinnen und Leser am linken Zürichsee- und Oberseeufer. Zudem können mit diesem Modul nicht wie bisher nur klassische Anzeigen, sondern neu auch Rubrikeninserate im Fahrzeug-, Immobilien-, Stellen- und Partnerbereich platziert werden. Dank dieser Neuerung ist das Modul sowohl für regional tätige Firmen als auch für Einzelpersonen eine attraktive Werbemöglichkeit.

Der «Tages-Anzeiger» baut für die Lancierung des «Tages-Anzeiger für den Bezirk Horgen» in Horgen eine Lokalredaktion auf, die täglich für seine heute bereits 34'000 Leserinnen und Leser aus dem lokalen Leben von Kilchberg bis Richterswil sowie aus dem Sihltal berichtet. Ins lokale Angebot integriert sind auch amtliche Mitteilungen und Anzeigen, die von einem regionalen Verkaufsteam akquiriert werden.

Das erweiterte Kombi-Angebot tritt zum Zeitpunkt der Lancierung des «Tages-Anzeiger für den Bezirk Horgen» in Kraft. Das Kombiangebot PK 27 kann wie bisher gebucht werden, neu auch beim «Tages-Anzeiger für den Bezirk Horgen».

Weitere Auskünfte:

Hanspeter Lebrument, Verleger Südostschweiz Mediengruppe AG, 081 255 55 26
Franziska Hügli, Leiterin Unternehmenskommunikation Tamedia AG, 01 248 41 00