BASLER ZEITUNG MEDIEN espacemedia tamedia:

Communiqué

«Das Magazin» erscheint ab Januar 2005 in der «Basler Zeitung», der «Berner Zeitung» und dem «Solothurner Tagblatt»; Verlage gründen Herausgeberbeirat

Zürich, 26. August 2004. Die «Basler Zeitung», die «Berner Zeitung» und das «Solothurner Tagblatt» legen ab 8. Januar 2005 am Samstag «Das Magazin» ihrer Aboauflage bei. Damit steigt die Druckauflage des auf eine urbane Leserschaft ausgerichteten Supplements, das bereits seit Jahren dem «Tages-Anzeiger» beigelegt wird, von rund 280'000 auf über 530'000 Exemplare.

Dank der Verbreitung in zwei weiteren attraktiven Kernmärkten der Deutschschweiz wird «Das Magazin» in seinem Marktsegment sowohl im Anzeigen- als auch im Lesermarkt nachhaltig gestärkt. Die Anzahl Leserinnen und Leser wird auf über 700'000 steigen. Erfahrungen des «Tages-Anzeigers» zeigen, dass die Samstags-Beilage eine eigene, nicht vollständig mit dem Trägertitel übereinstimmende Leserschaft anspricht. Die Vermarktung des Supplements erfolgt weiterhin unter der Leitung von Fridolin Holdener, Anzeigenleiter des «Tages-Anzeigers».

Die drei Verlagshäuser haben die Gründung eines Herausgeberbeirats beschlossen, in welchem die Trägertitel vertreten sind. Ihm obliegt die Überwachung und Einhaltung der journalistischen und optischen Grundausrichtung und die Begleitung der Chefredaktion. Ferner beruft der Beirat den Chefredaktor. Für die «Basler Zeitung» nimmt Verleger Matthias Hagemann Einsitz, für die «Berner Zeitung» deren Chefredaktor Andreas Z'Graggen und für den «Tages-Anzeiger» Verleger Hans Heinrich Coninx.

«Das Magazin» wird im Hinblick auf die grössere geografische Verbreitung unter der Leitung von Chefredaktor Res Strehle national ausgerichtet.

Weitere Auskünfte:

Basler Zeitung Medien: Walter Schäfer, Leiter Unternehmenskommunikation, 061 639 17 65
Espace Media Groupe: Franziska von Weissenfluh, Verlagsleiterin BZ, 031 330 34 17
Tamedia: Franziska Hügli, Leiterin Unternehmenskommunikation, 01 248 41 00