

tamedia:

Tamedia setzt Online-Strategie fort: Swisscom-Beteiligung an Bluewin wird auf 100 % erhöht

Zürich, 17. Mai 2002. Die im April 2000 eingegangene gegenseitige Beteiligung von Bluewin und Tamedia (Bluewin hielt 15% an der Winner Market AG und Tamedia 8% an Bluewin) wird im Rahmen der engeren Zusammenarbeit zwischen Swisscom Fixnet und Bluewin sowie der Verknüpfung des Printbereiches von Tamedia mit den eigenen Online-Medien per Ende Mai 2002 aufgehoben. Somit wird Bluewin zu 100% eine Swisscom-Tochtergesellschaft.

Tamedia setzt mit diesem Vorgehen ihre Online-Strategie fort: Tamedia schöpft das Marktpotenzial durch die Verknüpfung ihrer Printtitel und ihrer Online-Medien («tagesanzeiger.ch») aus.

Weitere Auskünfte:

Peter Hartmeier, Head of Corporate Communication, 01 248 41 00 / 01 248 41 90
079 635 83 24

Swisscom AG, Media Relations, 031 342 91 93