



Medienmitteilung

Andrea Hämmerli-Ott übernimmt die kommerzielle Leitung von Radio 24 und TeleZüri – Philip Hofmann wird Verkaufsleiter

Zürich, 18. Dezember 2007 – Andrea Haemmerli-Ott übernimmt auf den 1. Februar 2008 die kommerzielle Leitung von Radio 24 und TeleZüri. In dieser Funktion ist die 40-Jährige für Verkauf und Marketing verantwortlich und berichtet direkt an Rolf Bollmann, Leiter des Unternehmensbereichs Medien Zürich & Nordostschweiz.

Andrea Haemmerli-Ott arbeitete von 1992 bis zur Geburt ihrer Tochter 2004 in verschiedenen Funktionen für Eurosales und Eurosport. Unter anderem leitete sie die Zürcher Niederlassung des Fernsehsenders, baute eine europaweite Vermarktungsorganisation für interaktive Medien auf und übernahm 2002 die Geschäftsführung der Eurosport-Niederlassung in München. Von 2004 bis 2007 betreute Haemmerli-Ott verschiedene Marketing-Projekte.

Den Verkauf von Radio 24 und TeleZüri verantwortet ab dem 1. Februar 2008 neu Philip Hofmann. Von 2003 bis 2007 arbeitete Hofmann bei IP Multimedia in Küsnacht, zuletzt als Head of Account Management TV. Davor war der 31-Jährige unter anderem als Key Account Manager für Goldbach Media sowie für den Fernsehsender TV3 tätig. Philip Hofmann kennt Tamedia bereits von seiner KV-Lehre her, die er von 1994 bis 1997 bei der damaligen TA-Media AG absolvierte.

Weitere Auskünfte:

Christoph Zimmer, Telefon 044 248 41 35, christoph.zimmer@tamedia.ch