

Medienmitteilung

Der Berner Bär punktet: mit neuem Layout und einem optimierten Vertriebs- und Redaktionskonzept

Bern, 30. August 2010 – Der Berner Bär erscheint ab morgen Dienstag, 31. August 2010 einmal wöchentlich und in neuer Gestaltung. Zentrales Design-Element des neuen Layouts ist ein roter Punkt, der die Leserinnen und Leser durch das Blatt begleitet. Gleichzeitig mit dem neuen Auftritt bringt die Berner People- und Eventzeitung auch ihre Vertriebs- und Redaktionskonzepte auf den Punkt. Ab sofort wird der Berner Bär jeweils am Dienstag in einer optimierten Auflage von 100'000 Exemplaren direkt in die Briefkästen der Stadt und Agglomeration Bern verteilt. Gleichzeitig liegt der Berner Bär neu auch in rund 200 Restaurants und Bars der Stadt Bern auf.

Redaktionelles Profil auf dem Punkt

Als die führende Berner People-Zeitung rückt der Berner Bär weiterhin die wichtigsten Events in und um Bern in den Mittelpunkt. Bewährte Herzstücke wie die erfolgreiche People-Seite und die Flüstertüte werden mit neuen Angeboten ergänzt. Mehr Gewicht verleiht die Redaktion unter der Leitung von Matthias Mast in Zukunft insbesondere der Event-Vorschau – ganz nach dem Motto «Der Berner Bär weiss, wo was passieren wird.» Im Fokus stehen wie bisher die Bernerinnen und Berner, über deren Auftritte der Berner Bär jede Woche farbig, augenzwinkernd und zuweilen auch polarisierend berichtet wird. Auch personell gibt es Neuigkeiten: Mit Jean-Claude Galli, der bisher für SonntagsBlick und Blick am Abend tätig war, kehrt ein erfahrener People-Journalist und Berner-Szenekenner zum Berner Bär zurück.

Frech, frisch, fröhlich

Das neue Layout mit dem markanten roten Punkt wurde vom Zürcher Designer Jiri Chmelik entwickelt. Der Mitgründer von Hilda Design Matters gab der People- und Eventzeitung bereits vor zehn Jahren ihr unverwechselbares Gesicht. Mit der aktuellen Auffrischung tritt der Berner Bär noch frecher, frischer und fröhlicher auf.

Gewinnspiel zum Relaunch

Zum Auftakt des Neuauftritts verlost der Berner Bär unter dem Motto «Der neue Berner Bär bringt's!» vier moderne E-Bikes «Stromer Elite» von Thömus Veloshop in Niederscherli. Am Dienstag, 7. September 2010, dem Tag der zweiten Ausgabe im neuen Design, startet der Berner Bär zudem das exklusive Gewinnspiel «Klebe und gewinne».

Weitere Informationen:

Matthias Mast, Chefredaktion Berner Bär
Berner Bär, Dammweg 9, 3001 Bern
Tel. 031 330 39 98, matthias.mast@bernerbaer.ch

Sandra Locher, Leiterin Marketing & Kommunikation
Espace Media AG, Dammweg 9, 3001 Bern
Tel. 031 330 31 25, sandra.locher@espacemedia.ch

Bildmaterial zum neuen Berner Bär finden Sie unter:

http://www.espacemedia.ch/em_de/produkte/berner_baer.php?navanchor=1310074