



Medienmitteilung

## **Leiter Werbemarkt Dominik Lämmli verlässt das Newsnetz**

Zürich, 5. August 2010 – Dominik Lämmli, Leiter Werbemarkt Newsnetz, hat sich entschieden, Tamedia auf Ende 2010 zu verlassen um sich im Bereich Onlinewerbung selbständig zu machen.

Seit März 2008 war Dominik Lämmli gemeinsam mit Chefredaktor Peter Wälty massgeblich am erfolgreichen Aufbau des Newsnetz von Basler Zeitung, Berner Zeitung BZ, Der Bund, Tages-Anzeiger und Thurgauer-Zeitung beteiligt. Zuvor war der ausgebildete Marketingplaner, der bereits seine kaufmännische Verlagsausbildung bei Tamedia abgeschlossen hatte, unter anderem für Adlink, Pro&motion und Uphighmedia tätig. Von 2003 bis 2007 arbeitete er zudem im Verkauf von 20 Minuten Online, dessen Leitung er ab 2006 übernahm.

Die Unternehmensleitung von Tamedia dankt Dominik Lämmli für seinen engagierten und erfolgreichen Einsatz und wünscht ihm für seine Zukunft alles Gute. Über seine Nachfolge wird zu gegebener Zeit informiert.

### **Weitere Auskünfte:**

Christoph Zimmer, Leiter Unternehmenskommunikation Tamedia,  
Telefon +41 (0)44 248 41 35, E-Mail christoph.zimmer@tamedia.ch