



Medienmitteilung

20 Minuten Online, Newsnetz und search.ch lancieren Power-Pool

Zürich/Immensee, 22. April 2010 – 20 Minuten Online, Newsnetz und search.ch, die reichweitenstärksten Sites aus dem Medienhaus Tamedia, bündeln ihre Kräfte und lancieren zur gemeinsamen Vermarktung der unverkauften Werbeplätze den Power-Pool. Mit diesem Pool haben die Werbekunden neu die Möglichkeit, zu einem attraktiven Preis hohe Netto-Reichweiten in einem qualitativ hochwertigen Umfeld zu buchen. Gemäss NET-Matrix-Profil erreicht der Power-Pool rund 2.1 Millionen Unique User. Dies entspricht einer Netto-Reichweite von über 60 Prozent der Deutschschweizer Internet-User. Gebucht werden können die IAB Standard-Werbeformate Leaderboard, Rectangle und Skyscraper. Der Tausend-Kontakt-Preis (TKP) beträgt je nach Buchungsvolumen 8 bis 14 Schweizer Franken.

Mit der Lancierung des Power-Pools antwortet Tamedia auf die starke Nachfrage nach preiswerten Werbepools. Dabei setzt Tamedia, wie auch bei der Vermarktung ihrer Printmedien sowie der regionalen TV- und Radiostationen, konsequent auf Eigenvermarktung und Unabhängigkeit. Der Power-Pool kann ab sofort von allen Direktkunden, Agenturen und Vermittlern direkt bei 20 Minuten Online, Newsnetz und search.ch gebucht werden.

Weitere Auskünfte:

Thomas Moll, Leiter Online Entwicklung / Projekte

Tel. +41 (0)44 248 43 18

thomas.moll@tamedia.ch