

## **«Berner Bär» erscheint ab Sommer 2010 wöchentlich und schärft Profil als Berner People- und Event-Zeitung**

Bern, 4. März 2010 – Die zu Espace Media gehörende Gratiszeitung «Berner Bär» erscheint ab dem Sommer 2010 jeweils am Dienstag mit einer optimierten Auflage von 100'000 Exemplaren. Bisher wurde der «Berner Bär» zweimal wöchentlich in alle Haushalte geliefert. Gleichzeitig erfährt das Layout der beliebten Berner People-Zeitung ein leichtes Redesign. Die Redaktion unter der Leitung von Matthias Mast wird die Berichterstattung noch stärker auf die wichtigsten Berner Events mit Vor- und Rückschauen fokussieren. Im Mittelpunkt stehen wie bisher die Bernerinnen und Berner, über deren Auftritte der «Berner Bär» jede Woche farbig, augenzwinkernd und zuweilen auch polarisierend berichten wird.

Das Vertriebskonzept des «Berner Bär» wird optimiert. Neu werden jeden Dienstag 100'000 Exemplare direkt in ausgewählte Haushalte in Stadt und Agglomeration Bern geliefert. Zudem liegt der «Berner Bär» neu auch in zahlreichen Restaurants, Cafés, Bars, Clubs und lokalen Geschäften auf. Damit soll der Bekanntheitsgrad der traditionsreichen People-Zeitung weiter gesteigert werden.

Mit diesen Massnahmen, die von Verlagsleiter Rudolf Lehmann und Chefredaktor Matthias Mast erarbeitet wurden, reagiert der «Berner Bär», der in seinem Einzugsgebiet in starker Konkurrenz mit Amts- und Gemeindeanzeigern steht, auf die anhaltend schwierige Situation in den lokalen Werbemärkten. Die neue Erscheinungsweise hat einen Stellenabbau von 7 Vollzeitstellen zur Folge. Für alle betroffenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kommt der Sozialplan von Espace Media zum Einsatz, der im vergangenen Jahr gemeinsam mit Vertretern der Personalkommissionen von «Bund» und «Berner Zeitung BZ» abgeschlossen wurde. Alle Entscheide stehen unter dem Vorbehalt der Ergebnisse der Konsultation der betroffenen Mitarbeiter.

### Weitere Informationen:

Christopher Wehrli, Leiter Kommunikation  
Espace Media AG, Dammweg 9, 3001 Bern  
Tel. 031 330 31 25, christopher.wehrli@espacemedia.ch