



Medienmitteilung

Wechsel in der Verlagsleitung von 20 Minuten Friday

Zürich, 2. März 2010 – Der Verlagsleiter von 20 Minuten Friday, Dominique von Albertini, hat sich entschieden, das Unternehmen im Mai zu verlassen und eine neue Herausforderung ausserhalb von Tamedia anzunehmen. Seine Nachfolge übernimmt auf Anfang Juni die Marketingleiterin von 20 Minuten, Annina Flückiger.

Dominique von Albertini arbeitete seit 1999 für Tamedia und war unter anderem als Projektleiter und Werbeleiter beim Tages-Anzeiger tätig. Vor seinem Wechsel zu 20 Minuten Friday war der heute 31-Jährige Leiter Marketing und Kommunikation des Tages-Anzeigers. In den letzten eineinhalb Jahren baute Dominique von Albertini 20 Minuten Friday gemeinsam mit dem Team von Redaktion und Verlag zu einem vielversprechenden People-Magazin für junge Leserinnen und Leser auf.

Annina Flückiger stiess Anfang 2006 als Leiterin Marketing zu 20 Minuten. Zuvor war die 28-Jährige als Werbeberaterin bei der Werbeagentur Lowe tätig. Annina Flückiger ist ausgebildete Planerin Marketingkommunikation und schloss 2009 den Lehrgang Account- und Brandplanning an der Miami Ad School ab. Neben ihrer Aufgabe als Verlagsleiterin von 20 Minuten Friday leitet sie weiterhin auch das Marketing des Medienverbunds 20 Minuten, das auf diesen Zeitpunkt um einen neuen Mitarbeitenden verstärkt wird.

Verwaltungsrat und Unternehmensleitung von Tamedia danken Dominique von Albertini herzlich für seinen langjährigen engagierten und erfolgreichen Einsatz und wünschen ihm und Annina Flückiger für die Zukunft viel Erfolg.

Für weitere Informationen:

Eliane Gräser, Unternehmenskommunikation Tamedia,
Telefon +41 (0)44 284 41 34, eliane.graesser@tamedia.ch