



Medienmitteilung

20 minutes und *20minutes.ch* starten am 8. März 2006

Zürich, 1. Februar 2006 – Die Lancierung der Pendlerzeitung *20 minutes* in der Romandie erfolgt am 8. März 2006. Ab diesem Datum wird *20 minutes* mit zwei Regionalausgaben aus Lausanne und Genf von Montag bis Freitag eine junge, urbane und kaufkräftige Zielgruppe ansprechen.

Wie bei den Regionalausgaben von *20 Minuten* in der Deutschschweiz wird auch *20 minutes* neben dem kompletten In- und Ausland-Newsteil täglich zwei Seiten mit lokalen Nachrichten veröffentlichen. Schwerpunkte bilden regionale Geschichten aus Lausanne und Genf. Hinzu kommen der lokal gestaltete Veranstaltungskalender «what's up», ein Kino- und Sportteil und die lokalen Wetternews.

Die täglich 120'000 Exemplare werden grösstenteils im Genferseegebiet in rund 110 Boxen an SBB-Bahnhöfen, mehr als 300 Boxen an Standorten des öffentlichen Verkehrs sowie über weitere Distributionskanäle abgesetzt.

Gleichzeitig mit der Printausgabe wird *20minutes.ch* lanciert. Damit setzt auch *20 minutes* in der Romandie auf die bewährten redaktionellen und kommerziellen crossmedialen Möglichkeiten.

Weitere Auskünfte:

Marcel Kohler, Geschäftsführer 20 Minuten AG, Tel. 079 405 74 14

Franziska Hügli, Leiterin Unternehmenskommunikation Tamedia, Tel. 044 248 41 00