



Medienmitteilung

20 Minuten expandiert nach St. Gallen

Zürich, 26. April 2005. Der Verwaltungsrat der Tamedia AG hat der Expansion der Pendlerzeitung *20 Minuten* in den Raum St. Gallen zugestimmt. Nach Zürich, Basel, Bern und Luzern erschliesst *20 Minuten* mit diesem Schritt einen weiteren wichtigen Wirtschaftsraum in der Deutschschweiz. Der Vertrieb erfolgt über die üblichen Kanäle.

Wie bei den Lokalausgaben von *20 Minuten* in Zürich, Basel, Bern und Luzern wird auch *20 Minuten St. Gallen* neben dem kompletten In- und Ausland-Newsteil täglich zwei Seiten mit lokalen Nachrichten veröffentlichen. Schwerpunkte bilden regionale Geschichten aus dem Raum St. Gallen. Neben den Lokalstorys wird *20 Minuten St. Gallen* eine ganze Reihe von bewährten Informations-Elementen für die Region bieten. Dazu gehören der Veranstaltungskalender «what's up», ein Kinoteil und die lokalen Wetternews. Die Zeitung wird ergänzt durch den täglichen Sportteil, zwei Seiten aus dem People- und Unterhaltungsbereich, einer Seite für die Internet-Generation und wöchentlichen Seiten aus den Bereichen Kino, Lifestyle, Inter@ctive und Games.

Für die neue Regionalausgabe, die im Sommer mit einer Auflage von 45'000 Exemplaren startet und 5 Mal pro Woche erscheint, werden zusätzliche Journalisten angestellt. Für die Produktion der neusten *20 Minuten*-Ausgabe wird auf die professionelle Infrastruktur in Zürich zurückgegriffen.

Insgesamt arbeiten gut 100 festangestellte Mitarbeitende bei *20 Minuten*, davon über 50 in der Redaktion.

Weitere Auskünfte:

Rolf Bollmann, Geschäftsführer, 20 Minuten AG, Tel. 01 248 66 00

Franziska Hügli, Leiterin Unternehmenskommunikation Tamedia, Tel. 01 248 41 00