



Medienmitteilung

20 Minuten St. Gallen startet am 13. Juni 2005 mit komplettem Vertriebsnetz

Zürich, 7. Juni 2005 - Der Start von *20 Minuten* für den Raum St. Gallen erfolgt am Montag, 13. Juni 2005 mit einer Auflage von rund 40'000 Exemplaren. Die SBB, die Südostbahn und die Appenzeller Bahnen haben der Pendlerzeitung den Zuschlag für das Aufstellen von Zeitungsboxen erteilt. Damit ist *20 Minuten* im Raum St. Gallen an über 60 Haltestellen in knapp 150 Zeitungsboxen erhältlich. Zusätzlich zu diesem Vertriebsnetz wird die Pendlerzeitung in diversen Unternehmen und Restaurants aufgelegt. In der Startphase werden zudem die Poststellen bedient.

Das lokale Verkaufsteam und die Redaktionsmitarbeitenden sind an der Brühlgasse 15 in der Stadt St. Gallen domiziliert. Wie bei den Lokalausgaben von *20 Minuten* in Zürich, Basel, Bern und Luzern wird auch *20 Minuten St. Gallen* neben dem kompletten In- und Ausland-Newsteil täglich zwei Seiten mit lokalen Nachrichten veröffentlichen. Schwerpunkte bilden regionale Geschichten aus dem Raum St. Gallen. Neben den Lokalstorys wird *20 Minuten St. Gallen* eine ganze Reihe von bewährten Informations-Elementen für die Region bieten. Dazu gehören der Veranstaltungskalender «what's up», ein Kinoteil und die lokalen Wetternews. Die Zeitung wird ergänzt durch den täglichen Sportteil, zwei Seiten aus dem People- und Unterhaltungsbereich, einer Seite für die Internet-Generation und wöchentlichen Seiten aus den Bereichen Kino, Lifestyle, Inter@ctive und Games.

Weitere Auskünfte:

Rolf Bollmann, Geschäftsführer, 20 Minuten AG, Tel. 044 248 66 00

Franziska Hügli, Leiterin Unternehmenskommunikation Tamedia, 044 248 41 00