



Medienmitteilung

Piazza.ch verstärkt neu 20 Minuten Online

Zürich, 11. Dezember 2008 – Die Schweizer Kleinanzeigenplattform Piazza.ch wird per 1. Januar 2009 Bestandteil von 20 Minuten Online. Dieser Schritt soll es beiden Plattformen ermöglichen, ihre Position im Markt noch weiter zu stärken. Die Angebote von Piazza.ch ergänzen den Service-Bereich von 20minuten.ch und 20minutes.ch optimal. Neben dem bestehenden News- und Service-Angebot erhalten die User damit auch Zugang zu attraktiven Kleinanzeigen. Piazza.ch profitiert durch die Einbettung von den technologischen Möglichkeiten sowie der umfassenden Vermarktung von 20 Minuten Online. Die Arbeitsverhältnisse der Mitarbeitenden von Piazza.ch gehen zu 20 Minuten über.

Piazza.ch wird auch als Bestandteil von 20 Minuten Online weiterhin einen eigenständigen Auftritt führen. Das Kleinanzeigenportal ermöglicht Privatpersonen und Firmen, neue und gebrauchte Artikel sowie Dienstleistungen rasch und einfach im Internet anzubieten. Piazza.ch listet aktuell über 120'000 Kleinanzeigen in rund 50 Rubriken sowie 1'000 unterschiedlichen Kategorien und vermittelt direkt und unkompliziert zwischen Käufern und Verkäufern. Monatlich wird Piazza.ch von rund 430'000 Unique Clients genutzt.

Weitere Auskünfte:

Stephan Obwegeser, Verlagsleiter 20 Minuten Online und New Business, Telefon 044 248 66 10,
E-Mail stephan.obwegeser@20minuten.ch

Philippe Uhlmann, Geschäftsführer Piazza.ch, Telefon 044 248 46 21,
E-Mail philippe.uhlmann@tamedia.ch