

NEWS

Medienmitteilung

Pendlerzeitung News bereits nach einem Jahr mit über 300'000 Leserinnen und Lesern

Basel, Bern und Zürich, 18. November 2008 – Die Verlage Basler Zeitung Medien, Espace Media und Tamedia ziehen ein Jahr nach dem Start der Pendlerzeitung News eine erste positive Zwischenbilanz. Die am 5. Dezember 2007 gestartete Pendlerzeitung entwickelt sich im wettbewerbsintensiven Pendlerzeitungsmarkt erfolgreich. Im Zeitraum Mai bis Juli 2008 erreichte News laut einer von den Partnern in Auftrag gegebenen Studie durchschnittlich 283'000 Leserinnen und Leser. In einzelnen Wochen wies News bereits Spitzenwerte von mehr 350'000 Leserinnen und Lesern aus. Die Verlage gehen davon aus, dass aktuell bereits gegen 400'000 Leserinnen und Leser erreicht werden.

Dem Team unter der Leitung von Chefredaktor Philippe Pfister ist es gelungen, den Anspruch einer Pendlerzeitung mit einem klaren Fokus auf relevanten Nachrichten einzulösen. Die Strategie, mit einer eigenständigen redaktionellen Positionierung News neue Leserinnen und Leser für die Medienverbünde Basler Zeitung, Berner Zeitung und Tages-Anzeiger zu gewinnen, geht auf: Lediglich eine Minderheit der Leserschaft von News sind Doppelleser einer der drei Tageszeitungen, die überwiegende Mehrheit informiert sich exklusiv über News.

Auf Grundlage der bisherigen Erfahrungen werden nun Gestaltung und Distribution weiter verbessert. Ab dem Montag, 8. Dezember 2008 konzentriert sich News auf die drei Ausgaben News Basler Zeitung, News Berner Zeitung und News Tages-Anzeiger. Der Grossteil der Auflage der bisherigen Ausgabe News Mittelland wird auf diese drei Ausgaben verlagert. News Basler Zeitung erscheint damit neu mit einer Auflage von 55'000 Exemplare, News Berner Zeitung mit einer Auflage von 60'000 Exemplaren und News Tages-Anzeiger mit einer Auflage von 185'000 Exemplaren. Seit dem Start von News am 5. Dezember 2007 hat sich gezeigt, dass kein Bedürfnis des Werbemarktes nach einer eigenen Mittelland-Ausgabe besteht. Die Versorgung des Mittellandes mit den drei Ausgaben Basel, Bern und Zürich entspricht der Ausrichtung der verschiedenen Mittellandregionen auf die drei umliegenden Zentren. Zudem unterstützt die Konzentration auf drei Ausgaben die Strategie der drei Partner Basler Zeitung Medien, Espace Media und Tamedia, mit der Pendlerzeitung News ihre abonnierten Tageszeitungen zu ergänzen.

Bereits in den vergangenen Wochen hat die Redaktion mit der Weiterentwicklung der Gestaltung begonnen. Auf der Titelseite werden die Hinweise auf die wichtigsten Geschichten des Tages stärker gewichtet. Gleichzeitig werden zusammengehörende Beiträge im Innenteil deutlicher hervorgehoben und damit die schnelle Orientierung erleichtert. Weniger, dafür grössere Bilder sorgen für eine klarere Gestaltung. Insgesamt soll News durch die sanfte Weiterentwicklung übersichtlicher werden und den spezifischen Bedürfnissen der Leserschaft noch besser Rechnung tragen. News baut damit seine eigenständige Positionierung im Pendlerzeitungsmarkt aus. Die Verbesserung der Leserführung wird bis Mitte Dezember 2008 abgeschlossen.

Weitere Auskünfte:

Christoph Zimmer, Unternehmenskommunikation Tamedia,
Telefon 044 248 41 35, E-Mail christoph.zimmer@tamedia.ch